

Table des matières

INTRODUCTION	1
1. PRÉSENTATION DU FESTIVAL	2
a. L'historique	2
b. La mission du Festival	2
c. Le mandat	2
d. La vision	3
e. La promesse de marque	3
f. Le Conseil d'administration	3
g. Les comités du Festival	4
h. L'équipe du Festival	4
2. LE FESTIVAL 2010	6
a. Les tables rondes et le Symposium Frye	6
b. Les lectures publiques	6
c. La conférence et la publication Antonine Maillet-Northrop Frye	8
d. Les dialogues et les clubs de lecture	8
e. Événements pluridisciplinaires	8
f. Le programme scolaire-jeunesse	9
g. Le FestiJeunesse	11
h. Les ateliers	11
i. Pop et Frye	12
j. Un livre, une communauté	12
k. Les collaborations	13
3. LES NOUVEAUTÉS	16
a. Les partenariats	16
b. Les événements	16
c. Autres	17
4. LES RÉPERCUSSIONS	19
5. LA COUVERTURE MÉDIATIQUE	21
6. LES ÉVALUATIONS	25
7. LES DÉFIS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	27
8. CONSIDÉRATIONS BUDGÉTAIRES	29
9. CONCLUSION	30

INTRODUCTION

Le Festival Frye est le seul festival littéraire international bilingue au Canada. Chaque année depuis l'an 2000, plus de trente auteurs francophones et anglophones de provenance locale, nationale et internationale se réunissent à Moncton, au Nouveau-Brunswick, pour encourager le plaisir de la lecture et de la découverte auprès de public de tous âges.

Du 19 au 25 avril 2010, le Festival Frye est entré dans sa deuxième décennie et a continué à s'imposer comme l'événement communautaire à ne pas manquer et comme l'un des principaux festivals littéraires du pays. Pendant 6 jours, les mordus du festival et les rats de bibliothèque ont écouté et rencontré un grand nombre d'auteurs dont les réalisations sont reconnues ici et à l'étranger : Noah Richler, Daniel Poliquin, Annabel Lyon, Steven Galloway, Nino Ricci, Christiane Duchesne, Beth Powning et Linden MacIntyre, pour ne citer qu'eux.

En 2010, le Festival Frye continue d'encourager le public de découvrir de nouveaux écrivains par l'entremise de lectures publiques, tables rondes, conférences, dialogues, ateliers and événements de soirée multidisciplinaires. De plus, nous avons maintenu le montant de visites scolaires – plus de 10 000 élèves ont accueilli un auteur dans leur classe ou auditorium, ce qui représente environ 140 visites dans 60 écoles de cinq districts scolaires. Nous ne pourrions réaliser le Programme scolaire-jeunesse sans le généreux appui de nos commanditaires corporatifs, la collaboration des districts scolaires, le dévouement de nos bénévoles et la générosité de nos auteurs invités.

Subséquent à la célébration de notre 10^e anniversaire en 2009, qui s'est étendue sur 10 jours, le Festival Frye 2010 a connu beaucoup de succès. En général, le nombre de personnes présentes aux événements par rapport à l'an dernier s'est maintenu malgré une plus courte durée. Des événements réputés comme la Soirée Frye, le FestiJeunesse, le Café Underground et Frye Jam ont accueilli autant, voire plus, de personnes que l'année passée. En effet, le Festival Frye a eu une plus grande portée en établissant plus de 90 partenariats communautaires, en maintenant son niveau de commanditaires par rapport à la 10^e édition et en apparaissant dans plus de 200 articles médiatiques différents.

En plus du soutien financier des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux, le Festival Frye bénéficie aussi de contributions d'un certain nombre de commanditaires et donateurs généreux. En fin de compte, malgré tout, le Festival continue à avoir du succès grâce aux 125 bénévoles qui ont contribué plus de 5 000 heures au cours de l'année.

Le présent document présente un bref aperçu de l'histoire, de la structure et des principes directeurs du Festival, ainsi qu'un rapport plus détaillé des réalisations en 2010.

1. PRÉSENTATION DU FESTIVAL

a. L'histoire

En 2010, le Festival Frye a accueilli son 11^e festival littéraire international bilingue annuel, entrant ainsi avec succès dans sa deuxième décennie.

Trois partenaires de la région du Grand Moncton sont à l'origine de la fondation du Festival Frye : le Centre culturel Aberdeen, alors dirigé par Paulette Thériault, *The Northrop Frye Society* et la Commission économique du Grand Moncton. En effet, en décembre 1999, une conférence publique a été organisée au Théâtre Capitol par la Commission économique du Grand Moncton, *Vision TV* et le Centre culturel Aberdeen. Cette conférence/dialogue mettait en vedette deux grands noms de la littérature canadienne soit Antonine Maillet et John Ralston Saul. Ce projet fut l'événement déclencheur du Festival.

Depuis, nous sommes devenus le seul festival littéraire international bilingue au Canada. Chaque année, nous accueillons 30 auteurs dont les réalisations dans les secteurs d'édition français et anglais s'étendent bien au-delà des frontières du Nouveau-Brunswick.

b. La mission du Festival

La mission du Festival Frye est de promouvoir les plaisirs et la découverte de la lecture en regroupant des auteurs avec des publics de tous âges dans le cadre d'une célébration annuelle et bilingue des mots.

Les valeurs du Festival Frye sont la découverte, le plaisir, l'accès et l'ouverture.

On promeut ces valeurs en adoptant des principes qui assurent que le Festival est :

- Une expérience gratifiante et enrichissante qui en offre plein la tête
- Une expérience de haute qualité qui mise sur un mélange d'idées et d'auteurs locaux, canadiens et internationaux.
- Une expérience diversifiée et motivante qui inclut une variété de formats interactifs qui captent des publics de tous âges.
- Une expérience multiculturelle qui célèbre la communauté unique et bilingue du Nouveau-Brunswick.

c. Le mandat

Au nom de notre communauté on invite les meilleurs auteurs, poètes, bédésistes, conteurs, romanciers et autres écrivains locaux, nationaux et internationaux à Moncton au Nouveau-Brunswick pour un Festival bilingue qui a lieu la dernière semaine d'avril. Ces auteurs en offrent plein la tête aux jeunes, aux familles, aux étudiants, aux passionnés de la lecture par l'entremise d'ateliers, de lectures, de dialogues, de tables rondes, de clubs de lecture, de conférences et de débats. Tous les événements sont ouverts au public et ont lieu dans une variété d'endroits tels que les écoles, les cafés, les restaurants, les bars, les centres d'achats et les bibliothèques de la région.

d. La vision

On vise à devenir le meilleur festival littéraire bilingue et international au monde tout en continuant de le présenter avec un haut niveau de professionnalisme, d'excellence et de facilité d'accès.

Notre succès futur sera fondé sur la qualité de nos partenariats et on misera sur l'expansion de notre programme scolaire-jeunesse, l'établissement de financement de base (fonds de fonctionnement), renforcer notre leadership interne (employés et bénévoles) et continuer à présenter à notre public une expérience enrichissante, accessible et de grande qualité.

Depuis ses débuts en 2000, le Festival commémore Northrop Frye, ses idées et vision, notamment son engagement envers une société civile informée. Le Festival Frye a donc établi une réputation nationale et internationale. En date d'aujourd'hui, plus de 380 auteurs de renom de tous les continents ont participé au Festival et au-delà de 67 000 étudiants dans la province ont rencontré, interagit et été inspirés par ces auteurs. Des partenariats vitaux et réussis ont été créés et des auteurs locaux ont pu bénéficier des opportunités à se démarquer. Les citoyens de notre province sont fiers du Festival Frye et du travail qu'il a accompli pour mettre de l'avant le Nouveau-Brunswick sur la scène internationale.

e. La promesse de marque

Feed your imagination / Plein la tête

Notre promesse aux participants du Festival, peu importe leur âge, intérêts ou engagements envers notre organisme, est de leur offrir une expérience qui en mettra plein la tête et qui alimentera leur imagination.

f. Le Conseil d'administration

Le Festival Frye est géré par un conseil d'administration formé de 10 membres issus des secteurs suivants : littéraire, universitaire, privé et communautaire. Le conseil se rencontre au moins dix fois par année. Les membres du conseil sont élus lors de l'Assemblée générale annuelle qui a lieu en octobre de chaque année. Le conseil d'administration est guidé par le conseil exécutif qui compte quatre membres :

- la présidente : Dawn Arnold, littéraire
- la vice-présidente : Suzanne Cyr, littéraire (aussi coprésidente francophone du comité de programmation)
- la secrétaire : Chantale Bellemare, communauté
- la trésorière : Nancy Whipp, C.A., privé

Les autres membres du conseil d'administration sont :

- Paul Curtis, président comité de la Conférence Antonine Maillet - Northrop Frye, universitaire
- Edward Lemond, coprésident (anglo) du comité de programmation, littéraire
- Norval McConnell, communautaire
- Nancy Pipes, codirectrice programme scolaire-jeunesse (anglo), éducatif
- Courtney Pringle-Carver, membre du comité de communications-marketing, privé
- Barb Quigley, communautaire, littéraire

g. Les comités du Festival

- Le *comité de programmation* qui est coprésidé par deux membres du conseil d'administration et qui compte un total de huit membres (cinq membres du CA). Ce comité gère les opérations de certains sous-comités :
 - Le *comité du Programme scolaire-jeunesse* est dirigé par un membre du CA (ang) et une employée (fr) et formé d'autres bénévoles et un autre membre du CA.
 - Le *comité de la Conférence Antonine Maillet-Northrop Frye* est dirigé par un des membres du CA et formé d'un total de quatre personnes dont deux membres du CA.
 - Le *comité Festijeunesse* formé entièrement, à l'exception de la présidente qui préside ce comité, de bénévoles qui ne sont pas membres du CA.
 - Le comité d'*Événements spéciaux*, formé de deux membres du CA et des employés du Festival qui voient à la programmation à l'année du Festival Frye.
- Le *comité de marketing et des communications* qui est présidé par la présidente et qui compte un total de 2 membres (tous membres du CA).
- Le *comité de collecte de fonds* qui est présidé par la présidente et compte deux membres (tous du CA)
- Le *comité de gouvernance* est présidé par un membre du CA et compte un total de trois membres (tous au CA).
- Le *comité de Finances* est formé de la présidente, du trésorier et de la direction générale. Ce comité assure la gestion financière de l'organisme, travaille les budgets et leur révision et aide à la préparation des documents pour la vérification financière.
- Le *comité Exécutif* comprend les quatre membres de l'exécutif du Conseil d'administration ainsi que les employés principaux.

En plus des membres énumérés ci-dessus, au moins un employé à temps plein du Festival participe aux réunions des comités.

h. L'équipe du Festival

Bien que les comités mentionnés ci-dessus soient responsables de la programmation du Festival, la majorité du travail de mise en œuvre de leurs décisions relève des employés contractuels de l'organisme. Voici les postes rémunérés :

- Direction générale (temps plein)
- Adjointe à la direction (temps plein)
- Direction artistique et de production (janvier à fin avril)
- Direction des communications et relations de presse (octobre à fin avril)
- Coordonnatrice en logistique (mars et avril)

- Équipe de production, de conception et de production de décor, 3 personnes (deux dernières semaines d'avril)
- Transport (semaine du festival)
- Équipe de soutien, de 2 à 4 personnes (semaine du festival)
- Photographe (semaine du festival)
- Graphiste (au besoin)
- Traduction (au besoin)

Le calibre, la diversité et le caractère exceptionnel des activités du Festival permettent aux organisateurs d'attirer des personnes renommées et talentueuses pour travailler pour le Festival. Bon nombre de ces personnes planifient leur calendrier en fonction de ce travail novateur et créatif. En plus de ce noyau nécessaire au lancement et à l'organisation de l'événement, un certain nombre de bénévoles ont été recrutés pour offrir leur aide au cours des six jours du Festival. Ces bénévoles étaient chargés du transport des auteurs et devaient leur réserver un accueil chaleureux; ils étaient aussi maîtres de cérémonie, s'occupaient des kiosques de billets, devaient s'assurer que tout se passait bien et étaient chargés de l'accueil pour d'autres tâches essentielles dans le cadre de cet événement. Ces bénévoles, dont la plupart occupent des postes de capacité organisationnelle depuis maintenant plusieurs années, sont les véritables ambassadeurs du Festival en exécutant une quantité de travail de promotion phénoménale et inestimable.

2. LE FESTIVAL 2010

Du 19 au 25 avril, 32 auteurs venus d'ici et d'ailleurs ont participé au 11^e Festival Frye qui a lieu chaque année. Ils ont partagé leurs talents de classe mondiale dans une grande variété de genres et de styles. À cette liste, six écrivains émergents du Nouveau-Brunswick se sont ajoutés, ainsi que de nombreux artistes et musiciens qui ont donné une touche pluridisciplinaire pendant la plupart de l'événement.

Les auteurs invités comprenaient des vedettes telles que Linden MacIntyre, Nino Ricci, Annabel Lyon, Noah Richler, Maryse Rouy et Daniel Poliquin. Le public a également apprécié les performances de Christian Bök, les haïkus de France Cayouette et la profondeur de Steven Galloway. Les auteurs acadiens Gracia Couturier, Nicole Daigle, Ronald Léger et Georgette LeBlanc méritent aussi d'être mentionnés; et les auteurs pour enfants Christiane Duchesne, Cary Fagan, Guy Marchamps et Nancy Wilcox Richards.

Le Festival Frye fait tout son possible pour refléter les natures biculturelles et bilingues de sa ville et de sa province d'accueil. Dans la mesure du possible, les événements se déroulent en français et en anglais. Une interprétation simultanée a été effectuée pour les auteurs unilingues ou les membres du public dans la plupart des événements.

a. Les tables rondes et le Symposium Frye

Le Symposium Frye est composé d'une conférence et d'une table ronde et a comme objectif de faire mieux connaître les idées de Northrop Frye dans une atmosphère de partage entre les auteurs, les académiques et le public.

Cette année, nous avons conservé le site, l'hôtel de ville de Moncton, et l'horaire en soirée pour le Symposium Frye, ce qui a sûrement permis d'attirer plus de monde que les années précédentes. La présentation du Symposium, effectuée par Craig Stephenson, était intitulée « Lire Frye lecteur de Jung ». La table ronde du Symposium Frye, qui s'est déroulée à midi le même jour, accueillait Stephenson et Kay Stone, André Lemelin et Ronald Labelle au cours d'une discussion sur « Voyage vers l'inconnu dans les contes et les rêves ». Cet événement a aussi été une réussite, malgré un nombre moins important de personnes par rapport à l'année dernière.

Deux autres tables rondes se sont aussi déroulées au cours du Festival de 2010. Prévue pour le 22 avril, la première était axée sur « Les histoires, pour quoi faire? » et accueillait Annabel Lyon, Biz, Linden MacIntyre et Martin Winckler. La deuxième s'est déroulée le jour suivant : « Pourquoi écrit-on à partir de personnages d'autrefois au lieu d'en inventer? ». Daniel Poliquin, Nino Ricci, Noah Richler et Maryse Rouy étaient au programme. Les deux tables rondes ont attiré des foules d'environ 70 personnes; l'heure du midi permet d'attirer des personnes qui travaillent dans le centre-ville. En raison du besoin d'interprétation simultanée (et du manque d'un espace public plus grand à Moncton pour une interprétation simultanée efficace), ces événements sont tout de même gênés par le manque de place.

b. Les lectures publiques

Les lectures publiques sont l'occasion par excellence d'entendre nos auteurs préférés, de lire leurs textes et de découvrir des auteurs en émergence.

Comme par le passé, la première lecture publique du Festival Frye était « Prélude : Auteurs du N.-B. en émergence ». Le maître de cérémonie Lee Thompson, directeur général de la Writers' Federation of New Brunswick, a présenté six auteurs émergents originaires du Nouveau-Brunswick. Cet événement a été une réussite pour tous les auteurs participants, leur a permis d'acquérir un nouveau public et a été une excellente occasion de briller pour lancer leur carrière.

Le soir suivant, une Soirée de contes était animée par un certain nombre de conteurs connus et moins connus pratiquant leur art : raconter des histoires. L'ambiance était bonne au City Grill pour un tel événement, et le Festival a reçu des demandes pour une autre présentation lors de sa prochaine édition.

Également au programme de 2010 : Réveille. Au format micro ouvert pour adultes qui lisent des textes rédigés lorsqu'ils étaient enfants, l'événement a été une réussite, car il a donné la possibilité aux auteurs et aux nouveaux arrivants de présenter le travail qu'ils avaient fait lorsqu'ils étaient enfants. Que ce soit des passages de journaux intimes ou des premières ébauches de poèmes, chaque intervenant a présenté un point de vue unique du monde tel qu'il le voyait il y a 20, 30 ou 40 ans.

Bière et bouquins, un nouveau projet animé par Molson Coors, a donné la possibilité à Gracia Couturier, Biz, Fred Stenson et Steven Galloway de discuter avec leurs partisans dans un environnement décontracté. L'événement s'est déroulé vendredi à 17 h et a attiré la foule venue du cœur du centre-ville, après le travail.

Toujours à la même heure le samedi matin, le Brunch littéraire du samedi a encore été une réussite et les gens se sont amassés au City Grill pour écouter les lectures de François Barcelo, Christine Eddie, Annabel Lyon et Beth Powning. Le nombre de personnes présentes à cet événement gratuit (excepté le coût de la nourriture) a augmenté par rapport à l'année dernière. Le jour suivant, la Remise des prix du concours de rédaction pour apprenants adultes du Greater Moncton Literacy Advisory Board a eu lieu au cours du Brunch littéraire de la Loto atlantique; elle présentait les réalisations de six nouveaux apprenants en anglais et en français. En collaboration avec les représentants du Greater Moncton Literacy Advisory Board et de Laubach Literacy, le Festival Frye a organisé une cérémonie de remise de prix pour le concours annuel d'écriture entre les classes de nouveaux apprenants adultes.

Le Festival Frye reconnaît les mérites d'avoir au moins un auteur vedette à chaque événement et les avantages des horaires pratiques pour attirer plus de personnes. De manière générale, nous avons fait en sorte que les lectures publiques soient plus accessibles et plus populaires. La politique « Payez ce que vous pouvez », qui est décrite plus en détail dans ce rapport, a été offerte pour la plupart des lectures publiques. Cette formule sera examinée pour les événements futurs.

Afin de garder la tradition qui consiste à mettre en évidence la présence des grands noms de la littérature, « Une soirée en compagnie de... » a été organisée à l'auditorium Jeanne-de-Valois à l'Université de Moncton ». Plus de 150 personnes y ont participé pour écouter Noah Richler discuter avec les géants de la littérature canadienne Annabel Lyon, Linden MacIntyre et Nino Ricci. Chacun de ces auteurs a été invité pour effectuer une courte lecture et le reste de la soirée a donné lieu à des discussions agréables. Les auteurs sont gentiment restés après l'événement pour signer des livres et pour bavarder avec le public à l'accueil.

c. La conférence et la publication Antonine Maillet-Northrop Frye

Comme pour les années précédentes, la lecture de 2010 a eu lieu à l'hôtel de ville de Moncton. Le samedi 24 avril, Noah Richler a animé une discussion fascinante intitulée « Parlez-moi de guerre ». Journaliste de métier, M. Richler a écrit au Canada et au Royaume-Uni et est devenu un des écrivains et penseurs publics prééminents du Canada.

La discussion de M. Richler a été suivie par le lancement de la publication de la conférence 2009 Antonine Maillet-Northrop Frye par Monique LaRue intitulée « Between Books » et publiée par les Éditions Goose Lane.

d. Les dialogues et les clubs de lecture

Les dialogues et les clubs de lecture sont souvent les événements les plus intimes et les plus populaires, là où les auteurs se dévoilent en conversation avec un autre auteur ou avec un intervieweur. Cette année, quatre dialogues et quatre cercles de lecture ont eu lieu à différents endroits uniques dans toute la ville : Café Aberdeen, L'Idylle, la Bibliothèque publique de Moncton, Navigators' Pub et Timothy's. La variété des sites — nouveauté pour cette année — a aidé à créer une atmosphère particulière et distincte pour chaque événement et a permis de diversifier la foule étant donné que les patrons de cafés et de bistros ont pu rester pour des événements auxquels ils n'auraient pas assisté autrement. Également, la création de possibilités nouvelles et intimes afin de rencontrer de grands noms de la littérature (tel que le cercle de lecture complet de Linden MacIntyre à la Bibliothèque publique de Moncton), ou le mélange unique de nourriture et d'ambiance à L'Idylle (un événement avec une salle pleine à craquer animé par Martin Winckler) se sont avérés extrêmement réussis et ont attiré un tout nouveau public au Festival.

Les lecteurs ont pu découvrir de nombreux auteurs sur la liste de cette année : Martin Winckler, Gratia Couturier, Christiane Duchesne, Beth Powning, Robert Moore, Fred Stenson, Christian Bök, Steven Galloway et Linden MacIntyre.

e. Événements pluridisciplinaires

L'une des particularités du Festival Frye est le désir de fusionner plusieurs formes d'arts afin de créer des spectacles ou événements mémorables, où les amateurs d'arts et cultures pourront apprécier une variété de talents.

Voici quelques exemples des événements pluridisciplinaires qui ont eu lieu dans le cadre de l'édition 2009 du Festival :

- *L'ouverture officielle* : Pour la cinquième année consécutive, on a cru bon de donner la plateforme à nos partenaires et commanditaires dans le cadre d'un lancement médiatique/ouverture officielle. Cet événement fût un énorme succès et a attiré un grand nombre de médias et de gens du public. Plus de 100 personnes ont assisté, dont le Premier ministre Shawn Graham, le député Brian Murphy, la Maire adjointe Paulette Thériault et plusieurs autres commanditaires et partenaires. Le Poet flyé Jesse Robichaud a présenté une version de son « poème d'ouverture » et, comme nous l'avons fait au cours des dernières années, nous avons rehaussé l'événement à l'aide de musique pour divertir les gens présents et commencer le Festival du bon pied. L'événement a reçu une couverture médiatique considérable – voir en la section médias pour plus de renseignements.

- *Soirée Frye* : Événement gala animé par Dawn Arnold, présidente du Festival, et par Mario Thériault, ancien membre du Conseil d'administration et ami du Festival de longue date. La soirée a mis en vedette quatre auteurs, à savoir Christian Bök, Christiane Duchesne, Gratia Couturier et Nino Ricci, ainsi que les musiciens Julie Doiron et Guillaume Arsenault. La Soirée Frye est aussi l'occasion de souligner le talent de nos jeunes écrivains en faisant la présentation des prix pour le concours de rédaction Great-West Life — London Life. Des comédiens ont lu les textes des gagnants. La soirée s'est terminée par la réunion pour la première fois des deux musiciens sur scène, pour une collaboration inspirante.
- *Frye Jam* : Un des événements les plus populaires du Festival Frye, le Frye Jam présente sept auteurs dont les lectures sont accompagnées par le style musical presque spontané du groupe Les Païens. Quatre invités musicaux ont été présents à la soirée, au grand plaisir des 200 personnes entassées au 2^e étage du City Grill.
- *Cris nocturnes* : Les événements qui ont eu lieu tard dans la nuit sont devenus la plaque tournante des auteurs pour rencontrer leurs collègues et pour partager directement leur expérience à propos de ce que le Festival a à offrir. À la suite du succès des Cris nocturnes de l'année dernière, nous en avons prévu trois au cours du Festival de 2010, chacun animé par une personne différente. Le mardi soir, les auteurs des Éditions Perce-Neige sont montés sur l'estrade pour un événement spécial avec ce partenaire de longue date. Le public était bien présent pour ces trois événements et le nouveau site, le restaurant City Grill, a très bien fonctionné et a su créer une atmosphère intime.
- *Vernissage de l'exposition Life in the Lawn: A PoemGarden* : Le Festival Frye est constamment à la recherche de possibilités d'ajouter un aspect pluridisciplinaire à ses événements. Cette année, en partenariat avec la Bibliothèque publique de Moncton et Shift Central, le Festival Frye a présenté *Life in the Lawn: A PoemGarden*. L'exposition présentait des tableaux de Raymond Martin accompagnés de courts poèmes de Peter Lanyon (les mêmes tableaux et poèmes ont été aussi regroupés dans un livre du même nom). Le vernissage de l'exposition à la Bibliothèque publique de Moncton a eu lieu pendant le Festival et Raymond Martin était présent. Peter Lanyon devait y participer, mais n'a pu voyager au départ de l'Italie en raison des perturbations aériennes.

f. Le programme scolaire-jeunesse

Le Programme vise à encourager les jeunes à découvrir les plaisirs de la lecture et de l'écriture, tout en stimulant leur créativité. Le mandat du Programme scolaire-jeunesse n'est pas d'enseigner la lecture et l'écriture aux élèves, mais plutôt de les inspirer à *vouloir* lire et écrire. À cette fin, le Festival Frye offre des occasions aux élèves à rencontrer des auteurs et aussi à exprimer leur propre créativité dans un contexte professionnel et amusant.

- *Écrivains en milieu scolaire* : Dans le cadre du volet *Écrivains en milieu scolaire*, nous recherchons les « experts des mots » et nous les amenons dans les écoles de la région. Chaque année, plus de 10 000 élèves francophones et anglophones des écoles élémentaires et secondaires de la région du Grand Moncton et ailleurs dans la province ont pu découvrir la magie

des mots écrits par les auteurs de notre communauté, de notre pays et de partout à travers le monde lors des 140 différentes visites scolaires effectuées dans 60 écoles.

Suite aux visites, nous demandons aux enseignantes et aux élèves de remettre des évaluations des visites afin de nous permettre de perfectionner le programme. Dans la plupart des cas, ces évaluations nous indiquent que le programme réussi bel et bien à capter les jeunes qui rencontrent souvent des auteurs pour la première fois. Les visites suscitent l'intérêt auprès des jeunes qui, par la suite, veulent en savoir plus sur les auteurs qu'ils ont rencontrés.

- *Jeunes écrivains* : Le volet *Jeunes écrivains* a aussi attiré l'attention de nombreux élèves qui ont participé aux 3 événements mettant en vedette des jeunes créateurs de poésie, de prose et de chansons. Cette année, plus de 250 jeunes ont présenté leurs œuvres dans le cadre des événements *Imagination à l'œuvre* (maternelle à 4), *Écrivains en herbe* (5-8) et *Café Underground Aliant* (9-12). Ces événements représentent une occasion sans pareil pour les jeunes écrivains de présenter leur travail devant un public bilingue.
- *Le concours de rédaction Great-West Life London Life* : En place depuis les débuts du Festival Frye, le concours de rédaction continue de grandir et de dépasser nos attentes grâce au généreux appui de Great-West Life / London Life. Pour une seconde année, les élèves de partout dans la province ont pu participer au concours (il était offert exclusivement aux élèves de la région du Grand Moncton jusqu'en 2009).

Les soumissions créatives (nouvelles) et universitaires (essais) étaient acceptées, et nous avons conservé l'échéance de décembre afin de ne pas interférer avec les examens. Les affiches et les règles du concours ont été distribuées dans les écoles en automne. Les gagnants étaient exposés à la Soirée Frye, une nuit de gala qui attire 400 personnes chaque année et qui peut se vanter d'accueillir les auteurs les plus connus du Festival. Ils ont reçu leur récompense, un prix monétaire et un certificat, sur l'estrade sous les applaudissements de la foule.

Le premier prix est de 500 \$, tandis que le second et le troisième prix sont des montants de 300 \$ et 500 \$, respectivement. Les prix sont remis pour chaque langue et pour chaque catégorie. Également, les écoles participantes peuvent gagner 500 \$ supplémentaires pour acheter des livres, ce qui pousse les enseignants à encourager les élèves à participer. En tout, nous avons remis plus de 4 000 \$!

- *Frye Académie* : Nouvelle composante du programme scolaire-jeunesse, la Frye Académie est un programme interactif et dynamique pour les étudiants des écoles secondaires francophones et anglophones. Un jury de 16 membres composé d'élèves bilingues a lu et a organisé des débats concernant quatre livres, deux en anglais et deux en français, afin de déterminer le grand gagnant à la fin des deux séances de débat. Les élèves participants sont rapidement devenus des ambassadeurs littéraires, car les médias locaux se sont particulièrement intéressés au programme et aux avantages qu'il présente pour les élèves. Frye Académie offrait une occasion unique pour les élèves de devenir des chefs de file dans le domaine des arts et de la culture. Un certain nombre de participants ont déjà montré de l'intérêt pour se joindre de nouveau au jury l'année prochaine.

Les débats étaient tous ouverts au public et aux médias, tout comme l'événement de clôture qui a eu lieu en mai, et pour lequel Miriam Baudouin s'est rendue à Moncton pour rencontrer le jury qui l'avait choisie comme gagnante. M^{me} Beaudoin a été vraiment impressionnée par la passion des élèves pour la littérature et a été honorée d'avoir été choisie comme gagnante. Le Festival Frye lui a remis le Prix Frye Académie, une statue avec une tête dorée « bobblehead » qui porte notre nom.

g. Le FestiJeunesse

Le FestiJeunesse est maintenant une activité à ne pas manquer du Festival. À sa sixième édition, cet événement a attiré plus de 1 500 parents et enfants, qui ont participé aux nombreuses activités qui touchent les mots dans l'atrium du Centre de la Croix Bleue. Ce lieu pour le FestiJeunesse était idéal puisqu'il nous permet de travailler de concert avec la Bibliothèque publique de Moncton. L'objectif du FestiJeunesse est de transmettre, de manière didactique, bilingue, amusante et créative, des connaissances visant à promouvoir l'apprentissage, l'utilisation de la langue maternelle et seconde des enfants et la lecture.

En 2008, le Festival Frye était très content que la Ville de Moncton se joigne comme partenaire majeur du FestiJeunesse. Avec l'aide de la Ville, l'événement est véritablement devenu un incontournable de la collectivité. Pour la troisième année, les participants ont tous reçu de beaux passeports conçus spécialement pour l'événement par les graphistes de la municipalité. Les enfants pouvaient faire étamper leur passeport aux différents centres d'activités : bingo bilingue, spectacles artistiques et de danse, bricolages, coin de poésie, échange de livres, etc.

Une composante importante de l'activité est bien entendu la présence des auteurs de livres d'enfants, qui ont fait la lecture de leurs œuvres, soit en français ou en anglais, et ont animé de petits ateliers pour les écrivains en herbe. Cette année, Jacob Berkowitz, Nicole Daigle, Christiane Duchesne et Cary Fagan ont fait des lectures et animé des ateliers. De plus, nous avons eu la chance de recevoir, grâce à notre commanditaire *TD Canada Trust* et au *Canadian Children's Book Information Centre*, 500 copies du livre *On y va! / Let's Go!* de Lizann Flatt. Les 500 premiers enfants arrivés ont reçu une copie du livre dans la langue de leur choix.

h. Les ateliers

Pour beaucoup d'écrivains amateurs ou professionnels de la région, les ateliers sont une occasion privilégiée de perfectionner son art en présence d'auteurs de renom. En 2010, le Festival Frye a organisé au total huit ateliers (même si un atelier a été annulé en raison d'une urgence familiale de l'auteur). Les ateliers traitaient de différents thèmes : la fiction, le haïku, comment se faire publier, la poésie, et s'adressaient à différents publics, y compris un atelier en particulier qui s'adressait aux enfants âgés de 8 à 10 ans.

D'après l'expérience tirée de l'année précédente, le Festival Frye essaie de limiter le nombre de participants aux ateliers afin d'avoir le plus de temps possible en tête-à-tête avec l'auteur ou l'animateur chargé de la présentation. Néanmoins, certains ateliers sont vraiment plus populaires et attirent plus de personnes que d'autres; nous évaluerons notre offre afin de déterminer s'il faut procéder ou non à des modifications. Par exemple, nous avons reçu un certain nombre de demandes pour créer un atelier sur la manière d'être publié, et grâce à l'aide d'Enterprise Grand Moncton, nous nous avons pu accueillir Brian Henry, éditeur de

livres, écrivain et enseignant en création littéraire. M. Henry a ravi une foule de plus de 40 personnes en donnant des conseils en tête-à-tête et en faisant des commentaires.

i. Pop et Frye

Une pierre angulaire de la programmation sur toute l'année du Festival Frye, la série *Pop et Frye* a achevé sa quatrième saison. La série, qui dure normalement de février à avril, allie la littérature à un thème tendance :

- *Février* : Lecture de Margaret Sweatman. Cet événement « Pop et Frye » nous a aidés à établir un partenariat avec Chapters et à continuer notre collaboration avec les Éditions Goose Lane, éditeur du dernier roman de M^{me} Sweatman, *The Players*. Présenté un samedi après-midi dans une partie mouvementée de la librairie, l'événement nous a permis d'attirer un public de 50 personnes, dont la plupart n'étaient pas nécessairement des chevronnés de *Pop et Frye*.
- *Mars*, « *Les nouvelles technologies, amies ou ennemies du livre?* » : Cet événement fut sans aucun doute le plus populaire depuis le lancement du programme en 2007. Il présentait une discussion entre un éditeur de livres, un auteur et un expert en technologies discutant des avantages et des inconvénients des lecteurs de livres électroniques. La discussion en groupe était mouvementée et les membres du public intervenaient au cours de la conversation avec passion pour partager leur point de vue. Le succès de cet événement repose sur trois éléments : la pertinence du sujet, le facteur de débat et le site. La conférence *Pop et Frye* du mois de mars a eu lieu au Navigators' Pub un des coins préférés de nos participants et de notre public. De plus, l'atmosphère décontractée n'a pas intimidé les nouveaux arrivants.
- *Avril*, « *Dead or Alive : The Perils of Biography* » : la discussion animée par Harvey Sawler a été présentée en anglais au Chapters. M. Sawler écrit des autobiographies, un genre populaire à cette époque. Comme durant les événements précédents, notre conférence *Pop et Frye* du mois d'avril a attiré une nouvelle foule qui n'avait pas forcément participé à nos événements habituels. Le fait que ces événements aient eu lieu au Chapters augmente la visibilité du Festival Frye auprès des lecteurs locaux, un groupe qui représente bien notre marché cible.

j. Un livre, une communauté

Le succès qu'a connu l'édition d'Un livre, une communauté de 2007 avec Yann Martel nous a poussés à poursuivre le projet et à en faire un événement annuel à l'automne portant le titre d'Un livre, une communauté. Nous continuons de miser sur des auteurs bilingues dont les œuvres ont été traduites et de rendre le tout accessible en affichant des extraits et un guide du lecteur sur notre site Web. L'objectif d'Un livre, une communauté et de faciliter le dialogue entre les communautés linguistiques.

En octobre 2009, Rawi Hage a rencontré des partisans de *Parfum de poussière (DeNiro's Game)* dans l'atrium de l'hôtel de ville. Beaucoup de personnes sont venues pour rencontrer l'auteur primé et acclamé par la critique, qui venait juste de publier son deuxième roman *Cockroach*, avant sa visite à Moncton. Le séjour de Hage comprenait aussi la visite de deux écoles, une avec une classe d'élèves francophones à Bouctouche et une avec des élèves anglophones à Moncton.

Une seconde édition de l'événement Un livre, une communauté a eu lieu pendant le Festival, cette fois avec Daniel Poliquin. L'événement s'est déroulé au City Grill et était animé par Jean Fugère de Radio-Canada. Malgré un changement de site de dernière minute, de nombreuses personnes sont venues pour écouter l'auteur qui a passé son temps entre la Nouvelle-Écosse et l'Ontario et qui a parlé de son livre, *La Kermesse*, traduit en anglais par *A Secret Between Us*.

k. Les collaborations

Le succès continu du Festival repose grandement sur son ouverture à la collaboration et aux partenariats. Grâce à nos nombreux partenariats, nous sommes en mesure d'offrir plus d'événements, de faire contribuer des gens de toutes les communautés linguistiques et de toucher un public plus large. En 2010, nous avons établi de nouveaux partenariats tout en gardant des liens étroits avec nos partenaires de longue date.

- *Éditions Perce-Neige* : Le Festival Frye a collaboré au Lancement printanier des Éditions Perce-Neige, qui a eu lieu au Navigators' Pub.
- *Déjeuner de la littéracie du YMCA* : Dans le cadre du 11^e anniversaire du partenariat avec le YMCA, le Festival Frye a « prêté » un conférencier-présentateur dans le cadre du déjeuner au profit de *Peer Youth Tutor Club*. Guy Gavriel Kay était ravi de parler à ces élèves bénévoles qui ont donné de leur temps pour aider les enfants à pratiquer leur lecture. Il a également signé des livres que le Festival a remis en tant que prix de présence pour l'événement qui affichait complet.
- *Alliance française* : L'auteur français Achmy Halley devait discuter d'une conversation filmée entre Bernard Pivot et Marguerite Yourcenar afin de présenter le programme de résidence des auteurs à la Villa Marguerite-Yourcenar. Malheureusement, la visite de M. Halley a été annulée en raison des cendres volcaniques dans l'espace aérien européen.
- *Professional Writers Association of Canada* : La section locale de Moncton de cet organisme d'écrivains a présenté un événement unique pendant le Festival. Les membres de l'Association ont lu de leur journal d'enfance et ont invité le public à apporter le leur et à faire de même. L'événement a été couronné de succès et sera sans doute répété l'an prochain.
- *Université de Moncton* : En collaboration avec le Festival Frye, la Faculté des études supérieures et de la recherche de l'Université de Moncton a présenté une discussion fascinante entre Noah Richler et le journaliste littéraire Jean Fugère au Empress Theatre. Plus de 75 personnes ont écouté une conversation enrichissante et intime, qui a été suivie par le lancement de *Lire Antonine Maillet à travers le temps et l'espace*, regroupé et édité par la professeure de l'Université de Moncton, Marie-Linda Lord.
- *Entreprise Grand Moncton* : L'atelier intitulé *Comment se faire publier*, présenté en partenariat avec Entreprise Grand Moncton, a offert avec succès une occasion de formation utile pour de nombreux écrivains essayant de percer sur le marché. Offert à toute personne ayant toujours rêvée de se faire publier, ce séminaire était présenté par Brian Henry, et il traitait de tous les sujets : les débuts, se trouver un agent, faire publier ses extraits et trouver un éditeur, rédiger une lettre de demande et écrire ce que l'éditeur a besoin, etc.

- *Radio-Canada, CBC Radio One et CBC Television* : Ces médias sont toujours des partenaires importants du Festival et appuient grandement nos campagnes publicitaires et notre marketing. Chacun de leur côté, CBC et la SRC ont aussi assuré une couverture complète de l'ensemble des activités et événements du Festival. Dans le cadre d'un projet spécial en 2010, Radio-Canada a construit une scène au restaurant TRIIO de l'hôtel Delta Beauséjour pour le tournage tant attendu de *Vous m'en lirez tant*, une émission littéraire diffusée dans tout le pays.
- *Association France-Canada Moncton* : L'Association France-Canada a présenté son dîner au club d'âge d'or Notre-Dame-de-Grâce et les membres étaient invités à y venir rencontrer Maryse Rouy.
- *Goose Lane Editions*: À titre d'éditeur officiel de la conférence Antonine Maillet-Northrop Frye, Goose Lane Editions a également collaboré avec le Festival Frye pour le lancement de la publication de la conférence 2009 par Monique LaRue.
- *Hôtel Delta Beauséjour* : Le Salon littéraire, qui se déroule le samedi après-midi de la semaine du Festival, a été une grande réussite. Les partisans ont envahi le hall de l'hôtel pour rencontrer et féliciter leurs auteurs préférés. De nombreux auteurs ont aussi apprécié le fait de pouvoir bavarder avec leurs pairs dans une ambiance décontractée.
- *Greater Moncton Literacy Advisory Board*: À chaque année, le Festival présente la remise des prix Nouveaux apprenants adultes dans le cadre du Brunch du dimanche. Ce concours de rédaction est organisé par le conseil et les participants ont appris à lire et/ou écrire lors de la dernière année. C'est un événement très intéressant car il nous permet de voir l'impact des programmes d'alphabétisation dans notre communauté.
- *Aéroport du Grand Moncton* : Une fois encore cette année, l'événement Poet flyé dit bye-bye!, qui clôture le Festival Frye chaque année, a eu lieu à l'aéroport du Grand Moncton. Le Poet flyé Jesse Robichaud a lu son poème tandis que le groupe Les Païens jouait en arrière-plan; le gagnant de la Frye Académie a été annoncé par les membres du jury.
- *Brunswick News (Times & Transcript, Telegraph Journal, Here NB)*: Ces médias se sont engagés pleinement à couvrir et faire découvrir le Festival Frye aux gens de la région. Leurs publications ont offert une couverture approfondie du Festival, des entrevues avec les auteurs invités et des concours de participation. De plus, le *Times & Transcript* à également publié les textes anglophones gagnants du concours de rédaction Great-West Life – London Life du Festival Frye. Cette année, le journaliste Jesse Robichaud a eu la permission de devenir le Poète Flyé, tout en donnant au Festival une visibilité accrue dans le *Times & Transcript*.
- *Festival by the Marsh*: Nous avons établi un partenariat avec le Festival by the Marsh afin que nos deux festivals puissent bénéficier de promotion auprès de nos deux publics.
- *Festival International de Poésie de Trois-Rivières et Metropolis Bleu*: Grâce à la contribution du bureau du Québec, nous avons un partenariat avec le Festival international de poésie de Trois-Rivières et avec Metropolis bleu. Ces partenariats nous permettent de recevoir deux auteurs québécois lors de notre festival, ainsi que d'envoyer un poète acadien au FIPTR et un au Metropolis Bleu.

- *Autres partenariats :*
 - *Bouton d'or Acadie, Éditions Perce-Neige et Goose Lane Editions* : Nous choisissons toujours un auteur de chaque maison d'édition locale pour participer au Festival.
 - *Canadian Book Information Center* : Ce centre nous fait parvenir 500 exemplaires d'un livre (250 en français et 250 en anglais) afin qu'on les distribue gratuitement aux jeunes lors du FestiJeunesse.
 - *Bibliothèque publique de Dieppe* : Nous y avons présenté des lectures publiques destinées aux enfants.
 - *Bibliothèque publique de Moncton* : Nous y avons présenté plusieurs ateliers, un dialogue ainsi que toutes les lectures pendant le FestiJeunesse. De plus, la Bibliothèque prenait de nouvelles inscriptions pour les cartes de bibliothèque au comptoir de prêt pendant le FestiJeunesse. Pendant la préparation du Festival, la bibliothèque nous donnait aussi accès à des salles de réunion.
 - *Musée de Moncton* : Le musée a installé un kiosque portant sur le transport afin de rehausser le thème « voyage » du FestiJeunesse.
 - *Théâtre Capitol* : Les élèves de l'école de danse ont donné un spectacle lors du FestiJeunesse.
 - *Fortis Properties* : Les propriétaires de l'immeuble de la Croix-bleue ont offert les lieux pour l'événement FestiJeunesse et ont fourni des services de sécurité et de conciergerie gratuitement.
 - *Le ministère de l'Éducation et les districts scolaires du Nouveau-Brunswick* : Nous y avons soit proposé des visites scolaires ou les élèves étaient admissibles au concours de rédaction.
 - *Fondation des Arts du Nouveau-Brunswick* : Nous arrivons à la fin de notre troisième année d'adhésion au Programme de stabilisation des arts et du patrimoine.
 - *Peter Gzowski Invitational Golf Tournament for Literacy* : On nous a invités à prendre part à leur journée de littéracie familiale.
 - *Tidewater Books* : Le libraire s'est occupé des ventes de livres aux événements et a monté un magasin temporaire dans le foyer du Delta Beauséjour lors du Festival.

De plus, plusieurs maisons d'éditions contribuent au Festival en couvrant une partie des frais de transport des auteurs invités, ou en donnant des livres gratuits à distribuer dans les salles de classe ou aux événements.

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| ● Les Éditions Alto | ● McClelland & Stewart |
| ● House of Anansi Press | ● Orca Books |
| ● Les Éditions du Boréal | ● Penguin Group |
| ● Coach House Books | ● Les Éditions Perce-Neige |
| ● Les Éditions David | ● Planète Rebelle |
| ● Douglas & McIntyre Publishers | ● Québec-Amérique |
| ● Drawn and Quarterly | ● Random House Canada / Knopf / |
| ● Les Éditions Gallimard | Doubleday |
| ● Goose Lane Editions | ● Scholastic Canada |
| ● Kids Can Press | ● Soulières Éditeur |
| ● Leméac Éditeur | ● Wolsak and Wynn Publishers |

3. LES NOUVEAUTÉS

Afin d'enrichir l'expérience des mordus du Festival et afin que notre programmation reste originale et pertinente, de nouveaux projets sont entrepris chaque année pour trouver de nouveaux partenaires, créer des activités excitantes et attirer de nouveaux publics.

a. Les partenariats

- *Westjet* : Le Festival Frye a établi un partenariat avec Westjet afin d'offrir à un mordu du Festival le voyage de son choix avec la compagnie aérienne Westjet. À chacun des 53 événements, des bulletins de vote ont été distribués et les membres du public étaient invités à donner leur nom et leurs coordonnées, ainsi que le nom de l'auteur qu'ils souhaiteraient le plus voir au prochain Festival. De cette façon, une plus grande participation donnait plus de chances de gagner.
- *Atlantic Book Awards* : Avant le lancement officiel du 11^e Festival Frye, nous avons établi un partenariat avec Atlantic Book Awards pour organiser un événement au Chapters de Dieppe le 18 avril. Le site s'est avéré utile, car nous avons pu profiter de la circulation dans le magasin et le Atlantic Book Awards semblait heureux de la tournure générale de l'événement.

b. Les événements

- *Frye Académie* : Le Festival Frye a toujours voulu trouver des moyens novateurs pour encourager la découverte et l'amusement de la lecture chez les enfants et les jeunes, ce qui explique pourquoi autant d'énergie est dépensée dans notre programme scolaire-jeunesse chaque année. Pour développer davantage ce programme, le Festival Frye a établi, au cours de sa saison 2010, la Frye Académie, une initiative unique qui promeut l'ouverture d'esprit, la pensée critique et le multiculturalisme.

Après 10 années de programmation pour les jeunes, il est clair que le Festival Frye a des effets durables et positifs sur les jeunes; toutefois, nous reconnaissons l'importance des capacités de pensée critique dans le cadre de la vision de Northrop Frye axée sur une société civile et informée. De telles capacités contribuent non seulement au développement personnel des élèves, mais aussi à la progression de notre communauté.

En tant que cinquième composante du programme scolaire-jeunesse, la Frye Académie a offert une occasion sans précédent aux élèves des écoles secondaires francophones et anglophones de la région du Grand Moncton de se rencontrer, de discuter et de débattre sur des livres dans un lieu organisé. Un comité de sélection a choisi quatre livres, deux dans chaque langue officielle, qui ont ensuite été lus par un jury composé de 16 élèves bilingues. Les membres du jury se sont rencontrés pour la première fois au lancement d'un événement avec l'auteur local Dano LeBlanc, puis se sont réunis deux autres fois au cours de l'année scolaire. Chacun des deux débats opposait un livre anglais à un livre français et le grand gagnant était choisi par tous à la fin du second débat. Un animateur était présent à chaque événement pour arbitrer la discussion.

L'édition d'inauguration de la Frye Académie a été une telle réussite que les organisateurs recherchent activement un commanditaire principal pour assurer la continuité du programme en 2011 et après. De nombreux élèves ont déjà montré leur intérêt pour se joindre au jury pour une deuxième année en déclarant que ce Festival leur donne l'occasion de découvrir des livres, des auteurs et des cultures et que cela est le facteur essentiel de leur participation au programme.

- *Bière et bouquins* : Toucher un peu à tous les intérêts et à tous les genres est important au Festival Frye, et Bière et bouquins offrait une occasion d'établir un partenariat avec un brasseur national et de percer un nouveau marché. L'événement a attiré principalement la foule, après le travail, cherchant à socialiser dans une atmosphère décontractée et bon enfant. Pour cette raison, le City Grill était l'endroit idéal pour accueillir cet événement.
- *Œuvres et hors-d'œuvres* : Dans le cadre d'un nouveau partenariat avec L'Idylle, un restaurant de cuisine française à Dieppe, le Festival Frye a organisé un cercle de lecture, dans un restaurant affichant complet, avec Martin Winckler, avec pour se restaurer de délicieux hors-d'œuvres venus tout droit de la cuisine du restaurant.
- *Captation de Vous m'en lirez tant, l'émission littéraire du réseau national de Radio-Canada* : Vous m'en lirez tant est une émission de radio diffusée dans tout le pays durant laquelle la présentatrice Lorraine Pintal parle de livres, d'auteurs et de nouvelles littéraires. L'équipe de production a installé un plateau insonorisé au restaurant TRIIO de l'hôtel Delta Beauséjour pour l'émission de 2 heures à laquelle participaient des auteurs francophones, des éditeurs acadiens et des organisateurs du Festival Frye, ainsi qu'une table ronde littéraire. Les invités ont profité de l'occasion pour faire le point sur les progrès de la littérature dans l'Acadie et pour discuter du Festival Frye.
- *Salon littéraire* : Le succès retentissant du Salon littéraire au Festival Frye 2010 en fera probablement l'un des événements à ne pas manquer durant les prochains festivals. Tout le hall de l'hôtel Delta Beauséjour grouillait d'auteurs et de partisans venus les rencontrer et les féliciter. Les partisans sont venus rencontrer leurs auteurs préférés; les auteurs sont venus discuter avec des lecteurs et des amis. Tidewater Books, le libraire du Festival, a installé un magasin dans le hall et ses employés étaient occupés durant toute l'après-midi, tandis que les partisans achetaient des livres pour les faire signer. L'hôtel Delta Beauséjour proposait des rafraîchissements.

c. Autres

- *Payez ce que vous pouvez* : La mission du Festival Frye consistant à être accessible à tous a pris une nouvelle tournure en 2010, car le droit d'entrée officiel pour y participer a été abandonné et les mordus du Festival ont été invités à faire un don au Festival, c'est-à-dire à payer ce qu'ils pouvaient. Même si les billets étaient vendus au prix habituel pour les ateliers, les conférences et les événements spéciaux, les membres du public ont semblé apprécier la formule « Payez ce que vous pouvez » qui leur a permis de donner autant qu'ils le voulaient pour l'événement.

De manière générale, les recettes perçues à la caisse sont restées assez stables. Les organisateurs envisageront de nouveau cette formule pour la prochaine édition du Festival afin de déterminer sa faisabilité.

- *Médias sociaux* : Afin de continuer à satisfaire les besoins en communication en rapide évolution de son public et de ses partenaires, le Festival Frye a accordé une grande importance aux médias sociaux et au fait de continuer à aviser ses intervenants par l'intermédiaire de bon nombre de canaux différents. La présence en ligne du Festival Frye comprend la chaîne YouTube, une page Facebook, un compte Twitter, un carnet Web sur la semaine du Festival et une présence sur CapAcadie.com et Local in the Know.

Même si ces initiatives n'étaient pas nouvelles pour 2010, l'activité a augmenté considérablement au cours de l'année dernière. Par exemple, presque toutes les communications avec le jury de la Frye Académie ont été émises en ligne, soit par l'intermédiaire de notre groupe Facebook dédié, soit par courrier électronique, après qu'il a été déterminé que notre public cible consultait principalement le Web. Également, certaines applications Facebook ont été utilisées pour créer des rappels pour les membres de notre groupe sur les événements spéciaux. Twitter a été principalement utilisé pour continuer à aviser les organisateurs, étant donné que le Festival Frye suit de nombreux éditeurs, auteurs et partenaires, ainsi que de futurs auteurs.

4. LES RÉPERCUSSIONS

Tous les ans, le conseil d'administration et les organisateurs du Festival s'acharnent à préparer cet événement, puisqu'ils sont tous convaincus que celui-ci aura une incidence positive sur la communauté et ils ont raison. Au Nouveau-Brunswick, le taux d'analphabétisme est au-delà de la moyenne nationale et il est primordial de mettre tous les efforts possibles pour contrer ce phénomène. Le Festival se veut un instigateur de changement, un coup de pouce dans la bonne direction qui met en évidence le plaisir qu'on peut avoir avec les mots et la lecture. Il se veut également un événement rassembleur de penseurs, de passionnés d'idées et de créateurs tout en étant facilitateur de discussions et d'interactions entre ceux-ci.

Statistiques : Visites scolaires 2010

- Le montant d'élèves ayant accueilli un auteur dans leur classe se maintient à 10 000
- Plus de 140 visites scolaires ont eu lieu dans cinq districts scolaires partout dans la province
- Le Festival a donné des livres d'une valeur de 8 000 \$ aux écoles
- 4 000 \$ ont été accordés aux gagnants du concours de rédaction dans deux catégories distinctes : fiction et essais.

Faits saillants et statistiques de l'édition 2010

- 15 000 personnes ont participé aux diverses activités
- 500 livres ont été données au public, la plupart allant aux enfants
- La programmation à l'année, dont la série *Pop et Frye* et l'événement *Un livre, une communauté* à l'automne, a permis à des centaines de personnes de découvrir le Festival.
- Le premier prix Frye Académie a été décerné à une auteure francophone suite à deux débats publics par les membres du jury bilingue, composé d'élèves du secondaire.
- Plus de 200 mentions distinctes du Festival Frye dans les médias locaux, provinciaux et nationaux.

Bénévoles 2010

- 125 bénévoles ont donné environ 5 000 heures de leur temps
- Environ 25 % des bénévoles et des heures bénévoles provenaient de sociétés qui appuient le Festival.

Partenariats et commandites 2010

- Le Festival Frye entretient plus de 90 partenariats communautaires.
- Le niveau de commandites s'est maintenu suite au 10e anniversaire du Festival en 2009.
- Le Festival Frye compte cinq commanditaires qui l'appuient depuis l'an 2000.

L'engagement du Festival Frye envers notre communauté s'étend au-delà des limites de la semaine du Festival en avril. Notre équipe de professionnels engagés travaille en continu pour perpétuer la vision de Northrop Frye d'une société civile et informée. Nos réalisations remarquables en 2010 incluent :

- Établir une Fondation, avec pour objectif ultime de créer une fondation primée et reconnue convoitée par les meilleurs écrivains du Canada et de l'étranger (la Fondation dispose actuellement de 69 000 \$ – le Festival a investi 25 000 \$, tout comme le gouvernement fédéral, puis 19 000 \$ supplémentaires en été ajoutés par le gouvernement provincial). L'idée consiste à augmenter ce financement, à réinvestir les intérêts chaque année et à augmenter le capital dans la mesure du possible afin qu'en définitive, l'intérêt puisse financer le prix.

- Agrandir l'héritage de Northrop Frye au secteur universitaire de Moncton alors que le ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick a annoncé que l'école du district 2 porterait le nom de Frye (Northrop Frye School, chemin Ryan, Moncton).
- Recevoir le Prix TD Canada Trust pour l'organisme artistique de l'année 2009 décerné par la Fondation des arts du Nouveau-Brunswick.

5. LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

Grâce au travail ardu de contractuels embauchés aux relations avec les médias anglophones et francophones, le Festival 2010 a bénéficié d'une couverture médiatique sans pareille à la fois pendant le Festival et aux événements qui l'ont précédé tels qu'Un livre, une communauté avec Rawi Hage en octobre. Voici un aperçu des entrevues et des mentions. Une sélection des articles parus est annexée.

Journaux

L'Acadie Nouvelle

- Plusieurs articles sur la Frye Académie, y compris des entrevues avec les membres du jury, un article sur la visite de l'auteure gagnante Myriam Beaudoin
- La une (lancement du festival) (Rachelle Dugas, 19 avril 2010)
- Plusieurs articles sur les auteurs du Festival
- La une de *Le samedi* avec une entrevue exclusive avec François Barcelo
- Profil sur la nouvelle directrice générale Danielle LeBlanc (21 avril 2010)
- La une (Dawn Arnold, 20 avril 2010)
- Article sur la récipiendaire du Prix TD Canada Trust pour l'organisme de l'année
- Article sur l'école du district 2 qui a reçu le nom de Northrop Frye
- Article annonçant la visite de Margaret Atwood

L'Étoile

- Articles et reportage sur Myriam Beaudoin et la Frye Académie
- Plusieurs articles sur les auteurs du Festival
- La une de la section culturelle au cours de la semaine du Festival (sur une demi-page)
- Entrevues avec les membres du jury de la Frye Académie
- Articles sur Pop et Frye
- Article dans la section culturelle annonçant la visite de Margaret Atwood

Times & Transcript

- Colonne « My Spies » de Rod Allen
- Plusieurs mentions, y compris des présentations de chèques de commanditaires, des rappels d'événements, un calendrier, etc.
- Plusieurs reportages sur les auteurs du Festival
- Exclusivité sur le journaliste Jesse Robichaud, Poet flyé du Festival Frye de cette année
- Caricature éditoriale
- La une
- Article sur l'école du district 2 qui a reçu le nom de Northrop Frye
- Articles sur le concours Ici c'est mieux de Pepsi Canada pour gagner 25 000 \$
- Article annonçant la visite de Margaret Atwood

Telegraph-Journal

- Reportages sur la Frye Académie
- Plusieurs reportages sur les auteurs du Festival
- Manchette et couverture de la section « Magazine »

- Le Frye en bref
- Paparazzi (Un livre, une communauté)
- Article sur le concours Ici c'est mieux de Pepsi Canada pour gagner 25 000 \$

Le Moniteur acadien

- Plusieurs reportages sur Myriam Beaudoin et la Frye Académie
- Aperçu du Festival de 2010
- Plusieurs mentions, y compris des présentations de chèques de commanditaires

Radio

CBC Radio

- Information Morning (événement Un livre, une communauté; Frye Académie; Pop et Frye; plusieurs mentions au cours de la semaine du Festival; couverture des événements du Festival; Journée Frye le 23 avril; annonce de Margaret Atwood)
- CBC News Nouveau-Brunswick
- Couverture de l'école du district 2 qui a reçu le nom de Northrop Frye

Radio de Radio-Canada Atlantique

- Le réveil du Nouveau-Brunswick (Frye Académie; conférence de presse; plusieurs mentions durant la semaine du Festival; couverture des événements du Festival; sur place au moment des visites des écoles)
- Anne et compagnie (Frye Académie)
- En rafale (à la suite de la conférence de presse; Pop et Frye; programmation du Festival de 2010; entrevues d'auteurs)
- Le réveil de l'Île-du-Prince-Édouard (entrevue avec Rachelle Dugas)
- Bulletin culturel national (entrevue avec Rachelle Dugas)
- Le réveil de la Nouvelle-Écosse

Radio de Radio-Canada national

- Vous m'en lirez tant (en direct du restaurant TRIIIIO)

BO FM

- Émission du matin
- Émission de l'après-midi (entrevues avec les organisateurs et les auteurs)

News 91.9

- The Drive with Dan Ahlstrand (Pop et Frye; lancement du Festival 2010; entrevues d'auteurs; Frye Académie, Pepsi Refresh)
- Nouvelles (couverture du lancement du Festival 2010 avec des articles de Dawn Arnold et Shawn Graham)

CKRO

- Entrevue avec Ron Léger à propos de son événement à Caraquet

Télévision

Télévision Radio-Canada

- Téléjournal Acadie (débat sur la Frye Académie; conférence de presse; couverture du lancement du Festival de 2010; couverture des événements du Festival)
- Luc et Luc (entrevue avec un membre du jury de la Frye Académie)

Télévision Rogers

- 2 Bon 'heures (Événement Un livre, une communauté; entrevues dans le cadre de la Frye Académie; entrevue avec Rachelle Dugas; entrevues avec des auteurs)
- Revue locale (entrevues d'auteurs, couverture des événements du Festival de 2010)

CBC Television

- Nouvelles de CBC Television (entrevue avec Rachelle Dugas et couverture du lancement du Festival de 2010; entrevues d'auteurs)

ASN

- Breakfast Television (entrevue avec Dawn Arnold)

Global

- Nouvelles de Global (entrevue avec Rachelle Dugas et couverture du lancement du Festival)

ATV/CTV

- Live at Five (entrevue avec Rachelle Dugas et couverture du lancement du Festival de 2010; entrevue avec Dawn Arnold)

En ligne

- CBC.ca National Arts News (annonce de Margaret Atwood, aperçu du Festival (par l'intermédiaire de l'histoire sur les cendres volcaniques), fermeture du Northrop Frye Centre à l'Université de Toronto)
- Breadn'Molasses.com
- CapAcadie.com
- Canadian Poetry Association
- Quillblog (annonce d'Atwood, récapitulatif du Festival de 2010)
- Local in the Know (a publié notre calendrier et a présenté certains événements sur ses pages Twitter et Facebook)
- Frye Blog – Un blogue consacré aux études sur le Frye; plusieurs mentions du Festival et articles sur les invités dans le blogue par les membres du comité du Festival Frye
- Tidewater Books
- Site Web de la Bibliothèque publique
- CanadaEast.com
- J'm'informe
- Patrimoine canadien
- Professional Writers Association of Canada
- Writers' Federation of NB
- Livre d'ici

Divers

- Achieve
- Atlantic Books Today
- Here (several articles, calendar)
- Le Courier de la Nouvelle-Écosse
- Le Front
- Miramichi Leader
- Out & About / Aux alentours (Downtown Moncton Centre-ville inc. newsletter)
- Sunday Chronicle Herald
- This Week
- Writer's Federation of New Brunswick newsletter
- Welcome (article in the April issue)

Chose intéressante, l'éruption volcanique a mis en évidence le profil international du Festival Frye, car certains de nos auteurs confirmés n'ont pu s'envoler vers Moncton pour participer à leurs événements, ce qui à son tour a donné une tournure intéressante pour les médias et dans certains cas, pour la couverture nationale.

6. LES ÉVALUATIONS

Dans le cadre de la deuxième décennie du Festival Frye, nous avons continué à profiter de la réussite avec le public, les auteurs, les personnes des cercles littéraires, les commanditaires et les partenaires. Veuillez trouver ci-dessous les éloges que les participants avaient à faire.

Auteurs

Nicole Daigle: Je suis très impressionnée de toute la publicité qui a été faite pour le festival mais aussi pour moi! Radio, télé, journaux. C'est un beau « blitz » de publicité et très apprécié... J'ai souvent fait des tournées et celle-ci est parmi les meilleures. Bravo pour l'organisation.

Nino Ricci: I love the Frye Festival! It is unique in Canada in its mix of English and French, its mix of genres and its range of interests. I think it is among the best literary festivals I have attended. [The School-Youth Program] is an excellent program. Certainly one of the highlights of the Festival, and one of the elements that makes the Festival such a special one.

Christine Eddie: J'ai passé avec vous des moments inoubliables. Merci de m'avoir invitée!

Brian Henry: I thought it was a great festival – extraordinarily well organized!

Kay Stone: It was a pleasure to be part of this well organized and congenial festival. Invite me back some time!

Jacob Berkowitz: As a writer, the Frye Festival was both a fantastic chance for me to connect with young readers and with other authors. I'm leaving Moncton after five days tired on the surface, but deeply energized and inspired about the power of books for those that read and write them.

Nancy Wilcox Richards: My visit was a success – from the moment I was contacted, to the hotel accommodations, school visits and meeting members of the Frye Festival Committee. It is a fabulously organized event that obviously requires much organization and dedication.

Beth Powning: Great volunteers, great drivers! The behind-the-scenes work at Frye is AWESOME, as the kids would say!

Élèves et enseignants

[L'auteure] a fait réaliser aux élèves que c'était possible pour eux de devenir écrivains, écrivaines. C'était une présentation très enrichissante.

Nadine Lanteigne, enseignante de 7^e année, École de Grande-Digue

The Frye Festival's Café Underground and Budding Writers have been the highlights of my life for the past five years.

Jacklyn Dobson, élève de 12^e année, Tantramar High School

The students loved what Ron Leger had to offer—his experience and his poems. They discussed it, and one student even said it was the best course of the year...a little disconcerting for the teacher but it's good to know they are loving literature this much!

Carole LeBlanc, enseignante, École Clément-Cormier

The presentation renewed my appreciation for reading and awakened my interest in a novel which I would never have considered before.

Élève de 12^e année, Bernice MacNaughton High School

Nous avons vraiment apprécié la visite de l'auteur ... Il a su captiver l'intérêt de nos élèves de 3^e année tout au long de sa présentation. Sa poésie a motivé les élèves à tenter d'en écrire par la suite.

Suzanne Arseneau, enseignante de littéracie, École Ste-Thérèse

Keep scheduling great writers and presenters! This is an amazing opportunity for our students!

Connie Corbett, enseignante, Bernice MacNaughton High School

I think having authors visit schools is a wonderful way to promote literacy. By having live and animated interaction, students become more engaged in the content.

Élève de 12^e année, Bernice MacNaughton High School

7. LES DÉFIS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour la clôture du Festival Frye de 2010, les membres du conseil d'administration se sont réunis pour discuter des forces, des défis et des priorités pour l'avenir du Festival Frye. Notre deuxième décennie démarre sur les chapeaux de roue et nous devons projeter notre réussite et nos normes élevées dans l'avenir. Nous continuerons d'établir des partenariats novateurs tout au long de l'année afin d'être mieux placés comme organisation qui promeut la découverte et le plaisir de la lecture et de la rédaction en rassemblant les publics de tous âges, créant ainsi une fête annuelle bilingue des mots.

Au cours de l'année prochaine, le conseil d'administration se concentrera sur six initiatives stratégiques principales :

- Simplifier le programme scolaire-jeunesse et impliquer davantage les enseignants.
- Améliorer les événements tout au long de l'année.
- Continuer de mettre l'accent sur les auteurs de renom dans chaque langue.
- Atteindre une stabilité financière à long terme par l'intermédiaire d'un financement essentiel et de commandites par le secteur privé.
- Créer un buzz national par l'intermédiaire d'une stratégie intégrée de relations médiatiques.
- Améliorer la portée internationale.

Au cours de la dernière décennie, le programme scolaire-jeunesse s'est transformé en un programme impressionnant qui concerne plus de 10 000 élèves chaque année afin de promouvoir l'amour de la lecture et de l'écriture. La mise en œuvre de la Frye Académie en 2010 a ajouté une composante dynamique au programme scolaire-jeunesse. Le Festival Frye reconnaît aussi l'importance d'impliquer les enseignants afin de rendre le programme plus efficace d'un point de vue logistique et en ce qui concerne la faisabilité globale.

Une programmation sur toute l'année offre la configuration idéale pour attirer de nouveaux publics. *Un livre, une communauté* et notre série *Pop et Frye* ont aidé à faire connaître le Festival Frye durant ces dernières années, et les efforts pour améliorer ces événements seront axés sur les éléments suivants : travailler en collaboration avec les éditeurs afin que les auteurs itinérants fassent une escale à Moncton; se concentrer sur les thèmes de l'industrie du livre et les problèmes auxquels elle fait face; trouver des sites appropriés pour attirer du monde; et fidéliser un public plus large. Le Festival Frye veut être le premier sollicité par les éditeurs de tout le Canada, quelle que soit la période de l'année.

Des ressources, aussi bien humaines que financières, dédiées à l'ajout d'auteurs de renom à la liste du Festival Frye en sont la preuve. Bien que plus chers, les auteurs vedettes attirent sans aucun doute de plus grandes foules et, par conséquent, font vendre plus de billets. Ils aident également à attirer d'autres écrivains populaires qui envisagent de participer au Festival Frye, ainsi que des auteurs moins connus avec qui les éditeurs et les agents travaillent sans relâche pour promouvoir leurs travaux. Le Festival Frye a déjà confirmé la présence de Margaret Atwood — l'auteure la plus demandée en anglais et en français d'après notre sondage — pour le Festival de 2011.

La présence soutenue dans les médias nationaux apportera de nombreux avantages pour le Festival Frye, la possibilité d'attirer des auteurs importants venus du Canada, des États-Unis et de l'étranger est de taille tout comme le fait de sécuriser un financement essentiel de la part des organismes gouvernementaux et

des sociétés commanditaires. Les réalisations de notre première décennie d'activités ont permis au Festival Frye de devenir l'un des principaux événements littéraires au Canada, et le moment est venu de transmettre ce message aux secteurs artistiques, culturels, touristiques, littéraires et de publication plus larges. Durant ces deux dernières années, la plupart des efforts ont consisté à établir un plan de développement de l'auditoire, et nous sommes impatients d'appliquer les connaissances apprises dans cet exercice.

Tandis qu'une stratégie exhaustive de relations médiatiques créera un brouhaha dans tout le pays, les efforts sur place seront axés sur la création d'expériences enrichissantes pour les membres du public et sur l'exploitation d'un changement vers le tourisme culturel en mettant en évidence notre offre unique.

8. CONSIDÉRATIONS BUDGÉTAIRES

Le Festival Frye s'est établi et positionné comme une organisation professionnelle bien gérée pendant plus de dix ans. Nous faisons respecter les normes d'exploitation dans tous nos projets et nous nous battons pour générer les profits les plus positifs et élevés pour notre communauté avec chaque dollar que nous recevons.

Nos activités s'inscrivent dans quatre catégories principales :

- Administration : comprend les salaires et les frais d'administration tels que le loyer, l'assurance, les fournitures de bureau, etc.
- Programmation : comprend les honoraires des auteurs et des artistes, le logement et le transport
- Communications : comprend la production de programmes, la publicité, les relations publiques, la photographie et la vidéographie
- Production : comprend la location des sites, le soutien technique et logistique

Nous avons offert ci-dessous une analyse du pourcentage approximatif de notre budget annuel dédié à chacune des quatre catégories. Afin de créer une expérience mémorable pour nos auteurs qui nous rendent visite et pour le public, le Festival Frye se tient au courant des meilleures pratiques de l'industrie, adopte des mesures d'économie de coûts dans la mesure du possible et travaille étroitement avec des partenaires et des professionnels locaux afin d'offrir des services selon leurs expertise et connaissances.

Catégorie	% du budget total
Administration	30 %
Programmation	30 %
Communications	25 %
Production	15 %

9. CONCLUSION

Grâce au soutien généreux de ses partenaires, commanditaires et bénévoles, le Festival Frye continue de nourrir l'imagination des personnes de tous âges et de connaître la réussite dans le cadre de sa mission qui consiste à encourager la découverte et le plaisir de la lecture et de l'écriture.

Avec un anniversaire important en 2012 (le 100^e anniversaire de la naissance de Northrop Frye), le Festival Frye continue de s'appuyer sur les bases solides de la fondation de sa première décennie d'activité et continue de mettre la barre toujours plus haut. Les défis mènent aux possibilités, et l'équipe du Festival Frye, en collaboration avec le conseil d'administration, a hâte de travailler avec ses partenaires afin d'élargir sa portée et de renforcer son impact.

Déjà reconnu comme un événement littéraire majeur au Canada et le festival de premier plan de Moncton, le Festival Frye a acquis une reconnaissance supplémentaire étant donné que nous avons reçu le Prix TD Canada Trust pour l'organisme artistique de l'année. Grâce à des principes directeurs bien définis et à une grande variété de politiques et de procédures établies, le Festival Frye est bien positionné pour continuer sa croissance au cours des dix prochaines années.

Finalement, de telles réalisations ont aidé à améliorer notre réputation et notre crédibilité, mais ce sont les auteurs qui deviennent souvent nos plus grands ambassadeurs. De nombreux auteurs et participants font des commentaires positifs sur notre organisation du Festival Frye, notamment la bienveillance de nos bénévoles, la dévotion de l'équipe du Festival Frye et le caractère unique et bilingue de notre festival qui nous différencient d'autres événements littéraires. Le Festival Frye est bien ancré dans l'esprit littéraire national et provincial.