



## Rapport annuel

Août 2007

## INTRODUCTION

Le *Festival Frye* est le fruit d'une collaboration municipale, provinciale, nationale et même internationale; une collaboration qui porte ses fruits par la réalisation d'un événement de grande qualité. En 2007, des écrivains d'à travers le monde, y inclus des bédéistes et des auteurs de romans graphiques, se sont joints à nous pour en donner « plein la tête » au public et à la communauté.

La mission du Festival Frye est de promouvoir les plaisirs et la découverte de la lecture – et ce, chez tous les groupes d'âges. C'est pourquoi le Festival travaille avec les réseaux d'alphabétisation et les écoles dans le but de diminuer le taux d'analphabétisme encore très élevé en Atlantique et qui, dans le cas du Nouveau-Brunswick, dépasse d'au moins 12 % la moyenne nationale.

Ce travail pour l'alphabétisation se concrétise à travers le Programme scolaire-jeunesse qui occupe une grande place dans les activités du Festival. Le Festival réalise aussi sa mission en faisant la promotion des auteurs locaux et en favorisant l'échange entre les auteurs nationaux et internationaux qui se présentent devant un public diversifié.

De plus, le Festival vise à faire découvrir le multiculturalisme, par le biais de la littérature, en provoquant la rencontre de diverses cultures réunies lors de cette célébration annuelle bilingue de la parole. Au fil des années, le Festival a réussi à faire sa marque dans le domaine littéraire canadien et il est devenu incontestablement l'événement littéraire le plus important à l'est du Québec.

La huitième édition du Festival Frye a été particulièrement marquante puisqu'elle représentait l'aboutissement d'un travail intensif. En 2006, le Conseil d'administration a jugé important de revoir l'image du Festival. Avec l'aide d'un consultant expert en développement de marque, Peter Lanyon, le Festival a vu l'importance d'enligner l'image du Festival avec le ton qui se dégageait des événements et l'expérience vécue par les participants. C'est-à-dire, le Festival s'est rendu compte qu'il devait mieux communiquer le plaisir et la découverte que les gens pouvaient retirer de l'événement. Ainsi, le *Festival littéraire international Northrop Frye* est devenu le *Festival Frye* et l'image a énormément changé. Le public s'est démontré très réceptif à ce changement.

Le présent document effectue un survol de l'historique et de la mission de l'événement en s'attardant à l'organisation de la dernière édition. Ce rapport met en lumière le travail de collaboration qui a contribué au succès des différentes activités et des divers volets du Festival. Les nouveautés qui aident au festival à se développer et à évoluer en tant qu'organisme et événement de qualité sont également présentées.

## 1. PRÉSENTATION DU FESTIVAL

### a. Historique

Le *Festival littéraire international Northrop Frye* vient de terminer sa huitième édition. Trois partenaires de la région du Grand Moncton sont à l'origine de sa fondation : le Centre culturel Aberdeen, alors dirigé par Paulette Thériault, *The Northrop Frye Society* et la Commission économique du Grand Moncton. En effet, en décembre 1999, une conférence publique a été organisée au Théâtre Capitol par la Commission économique du Grand Moncton, *Vision TV* et le Centre culturel Aberdeen. Cette conférence/dialogue mettait en vedette deux grands noms de la littérature canadienne soit Antonine Maillet et John Ralston Saul. Ce projet fut l'événement déclencheur du Festival.

### b. Mission du Festival

La mission du Festival Frye est de promouvoir les plaisirs et la découverte de la lecture en regroupant des auteurs avec des publics de tous âges dans le cadre d'une célébration annuelle et bilingue des mots.

Les valeurs du Festival Frye sont la découverte, le plaisir, l'accès et l'ouverture.

On promeut ces valeurs en adoptant des principes qui assurent que le Festival est:

- Une expérience gratifiante et enrichissante qui en offre plein la tête
- Une expérience de haute qualité qui mise sur un mélange d'idée et d'auteurs locaux, canadiens et internationaux.
- Une expérience diversifiée et motivante qui inclut une variété de formats interactifs qui captent des publics de tous âges.
- Une expérience multiculturelle qui célèbre la communauté unique et bilingue du Nouveau-Brunswick.

### c. Mandat

Au nom de notre communauté on invite les meilleurs auteurs, poètes, bédésistes, conteurs et autres écrivains locaux, nationaux et internationaux à Moncton au Nouveau-Brunswick pour un Festival bilingue qui a lieu la dernière semaine d'avril. Ces auteurs en offrent plein la tête aux jeunes, aux familles, aux étudiants, aux passionnés de la lecture par l'entremise d'ateliers, de lectures, de dialogues, de tables rondes, de conférences et de débats. Tous les événements sont ouverts au public et ont lieu dans une variété de lieux tels que les écoles, les cafés, les restaurants, les bars, les centres d'achats et les bibliothèques de la région.

### d. Vision

On vise à devenir le meilleur festival littéraire bilingue et international au monde tout en continuant de le présenter avec un haut niveau de professionnalisme, d'excellence et de facilité d'accès.

Notre succès future sera fondé sur la qualité de nos partenariats et on misera sur l'expansion de notre programme scolaires-jeunesse, l'établissement de financement de base (fonds de fonctionnement), renforcer notre leadership interne (employés et bénévoles) et continuer à présenter à notre public une expérience enrichissante, accessible et de grande qualité.

Depuis ses débuts en 2000, le Festival commémore Northrop Frye, ses idées et vision, notamment son engagement envers une société civile informée. Le Festival Frye a donc établie une réputation nationale et internationale. En date d'aujourd'hui, plus de 300 auteurs de renom de tous les continents ont participé au Festival et au-delà de 35 000 étudiants dans la province ont rencontré, interagit et été inspirés par ces auteurs. Des partenariats vitaux et réussis ont été créés et des auteurs locaux ont pu bénéficier des opportunités à se démarquer. Les citoyens de notre province sont fiers du Festival Frye et du travail qu'il a accompli pour mettre de l'avant le Nouveau-Brunswick sur la scène internationale.

### e. La promesse de marque

*Feed your imagination / Plein la tête*

Notre promesse aux participants du Festival, peu importe leur âge, intérêts ou engagements envers notre organisme, est de leur offrir une expérience qui en mettra plein la tête et qui alimentera leur imagination.

f. **Conseil d'administration**

Il est géré par un conseil d'administration formé de douze membres issus des secteurs suivants : littéraire, universitaire, privé et communautaire. Le conseil se rencontre au moins douze fois par année. Les membres du conseil sont élus lors de l'Assemblée générale annuelle qui a lieu en octobre de chaque année. Le conseil d'administration est guidé par le conseil exécutif qui compte quatre membres :

- la présidente : Dawn Arnold, littéraire;
- le vice-président : Mario Thériault, privé;
- le trésorier : Sébastien Dupuis, C.A., privé;
- la secrétaire : Victoria Pickering, privé

Les autres membres du conseil d'administration sont :

- Chantale Bellemare, membre du comité de programmation, Directrice de la Bibliothèque publique de Moncton
- Paul Curtis, président comité de la Conférence Antonine Maillet - Northrop Frye, universitaire
- Suzanne Cyr, coprésidente (franco) comité de programmation, littéraire
- Claude DeGrâce, président comité de gouvernance, communautaire
- Shannon Emery, membre comité de marketing et communications, privé
- Edward Lemond, coprésident (anglo) du comité de programmation, littéraire
- Greg Maillet, membre comité Programme scolaire-jeunesse, universitaire-communautaire
- Doug Mantz, littéraire, universitaire
- Nancy Pipes, codirectrice programme scolaire-jeunesse (anglo)
- Barb Quigley, communautaire, littéraire

g. **Les comités du Festival**

Les comités du festival sont :

- Le **comité de programmation** qui est coprésidé par deux membres du conseil d'administration et qui compte un total de sept membres (trois membres du CA).
- Le **comité de marketing et des communications** qui est présidé par la présidente et qui compte un total de 4 membres (tous membres du CA).
- Le **comité de collecte de fonds** qui est présidé par la présidente et compte trois membres (deux du CA et un bénévole)
- Le **comité de gouvernance** est présidé par un nouveau venu recruté au CA pour cette tâche et qui compte un total de trois membres (tous au CA).
- Le **comité du Programme scolaire-jeunesse** est dirigé par une membre de CA (ang) et une bénévole (fr) et formé des huit autres bénévoles et un autre membre du CA.
- Le **comité de la Conférence Antonine Maillet-Northrop Frye** est dirigé par un des membres du CA et formé d'un total de sept personnes dont deux membres du CA.
- Le **comité Festijeunesse** formé entièrement, à l'exception de la présidente qui préside ce comité, de bénévoles qui ne sont pas membres du CA.
- Le **comité de Finances** est formé de la présidence, du trésorier et de la direction générale. Ce comité assure la gestion financière de l'organisme, travaille les budgets et leur révision et aide à la préparation des documents pour la vérification financière.

#### h. **Les effectifs du Festival**

Bien que ces comités soient responsables de la programmation du Festival, la majorité du travail de mise en œuvre de leur décision relève des employés contractuels de l'organisme. Cette année, il y a eu l'ajout d'un poste d'Adjointe à la direction, grâce à la contribution du Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail. Ce poste est entré en fonction au début avril et est assuré jusqu'en décembre. Il y a aussi eu la création de deux nouveaux postes contractuels, soit celui de Coordinatrice du Brunch et du Festijeunesse, et celui de Responsable des ventes de publicités dans le programme. Voici les postes rémunérés :

- Direction générale (septembre à août)
- Direction artistique et de production (janvier à fin avril)
- Adjointe à la direction (avril à décembre)
- Direction des communications et relations de presse francophones (janvier à fin avril)
- Relations de presse anglophones (janvier à fin avril)
- Coordinatrice du Brunch et du Festijeunesse
- Responsable des ventes de publicité dans le programme (commission, janvier-mars)
- Traduction (au besoin)
- Transport (mars et avril)
- Équipe de soutien, de 2 à 4 personnes (semaine du festival)
- Équipe de production, de conception et de production de décor, 3 personnes (deux dernières semaines d'avril)
- Photographe, cinq jours du festival
- Vidéographe, la semaine du Festival

La qualité des activités présentées a permis aux organisateurs de recruter des gens de renom et compétents pour travailler au Festival. En plus de ce personnel de base pour la mise en œuvre et la réalisation de l'événement, plusieurs bénévoles se sont ajoutés pendant les sept jours d'événements. Ces bénévoles se sont occupés du transport des artistes et de l'accueil. Ils ont agi à titre de maîtres de cérémonie, ont travaillé à la billetterie et au contrôle des événements et ils ont remplis une foule d'autres tâches connexes nécessaires à la tenue de l'événement. Ces bénévoles, dont la majorité œuvrent depuis plusieurs années à l'organisation, sont de véritables ambassadeurs du Festival et font un travail de promotion énorme et inestimable. Cette année, le Festival a réussi à recruter une quarantaine de nouveaux bénévoles ce qui lui a permis un renouvellement nécessaire.

## 2. LE FESTIVAL 2007

La 8<sup>e</sup> édition du Festival Frye s'est tenue du 25 avril au 29 avril 2007. Trente auteurs venus de partout et de genres littéraires variés ont participé au Festival. Au fil des ans, la notoriété du Festival a connu une augmentation constante. Ce statut lui a d'ailleurs permis d'attirer plusieurs auteurs de grande renommée et de présenter une programmation exceptionnelle mettant en vedette des auteurs tels, Arlette Cousture, Gilles Gougeon et Bryan Perro du côté francophone et David Adams Richards, Patrick Lane et Harvey Pekar du côté anglophone.

Le Festival 2007 s'est déroulé dans une atmosphère de partage et de discussion devant le grand public et les jeunes des districts scolaires francophone et anglophone de la région. Certains événements ont été traduits simultanément et tous les événements ont respecté la particularité du bilinguisme de la foule. Certaines modifications ont été apportées au programme, mais la majorité des éléments et des activités ont gardé la forme établie dans le passé.

### a. Les tables rondes et le Symposium Frye

Bien qu'ils attirent un large auditoire, ces deux éléments du programme sont reconnus comme la partie plus académique de la programmation.

Les deux tables rondes présentées à l'Hôtel de ville ont connus un assez grand succès. La première, intitulée « Comment comprendre la culture populaire » a eu une participation plus modeste que celle des années précédentes. Ceci fut peut-être engendré par le temps choisi pour la table ronde (mercredi après-midi). Les gens présents ont trouvé le sujet stimulant, malgré quelques moments peut-être trop académiques. Lors de la deuxième table ronde, intitulée « La maturation du roman graphique », la participation fut plus importante. Un groupe de trente élèves de la Polyvalente Clément-Cornier de Bouctouche s'est même déplacé pour participer à cet événement. Plusieurs ont jugé que cette table ronde a été un grand succès.

Le Symposium Frye a été fort apprécié des gens présents. Toutefois, ces événements ne réussissent pas à attirer de grandes foules. La salle du conseil à l'Hôtel de ville s'est avérée trop grande pour ces conférences plutôt académiques.

La table ronde portant sur le roman graphique ainsi que certains des dialogues ont été enregistrés sur support vidéo et seront ajoutés aux archives vidéo et audio du Festival. Certains de ces événements ont été numérisés et paraissent sur le site web de [www.TVAU.org](http://www.TVAU.org). Malheureusement, des difficultés techniques empêchent la numérisation de certains événements. Ces archives sont précieuses pour le patrimoine littéraire du Canada et le Festival se doit de les mettre à la disposition du public. Un projet d'ajout multimédia à notre site Internet devra être développé lorsque les ressources du Festival le permettront. Au fil des ans, le Festival va développer des nouvelles techniques pour documenter ses événements et on souhaite pouvoir toujours les ajouter au site TVAU.org afin de les rendre disponibles à tous les intéressés.

### b. Les lectures publiques

En 2007, le Festival a présenté quatre événements qui visaient à présenter uniquement des lectures publiques. Lors de 4 événements distincts (Fiction... ou presque, Harvey Pekar Live, Déjeuner littéraire et le Brunch littéraire) le public a eu l'occasion d'entendre 9 auteurs présenter 11 lectures différentes. Ces événements ont lieu dans des restaurants du centre-ville de Moncton et sont toujours populaires auprès du public bilingue de Moncton.

Les lectures publiques sont appréciées de nos habitués mais on doit toutefois, trouver une méthode plus efficace à les promouvoir auprès du public général. Il semble encore avoir une crainte généralisée par rapport à ces événements. On doit s'efforcer de démontrer qu'il s'agit d'une occasion pour le public de voir un auteur lire des extraits de leurs œuvres et qu'il n'y a rien à craindre d'y participer. Une lecture des textes à l'avance n'est pas une condition pour apprécier ces événements.

Bien que l'événement Harvey Pekar Live ne fût pas uniquement une lecture, on l'ajoute à cette catégorie. Cet événement nous a permis d'attirer un public qui, à moins de quelques exceptions, n'avait jamais participé à nos

événements. On juge donc qu'il a été réussi et que l'invitation d'auteur « culte » nous permettra, à l'avenir, d'initier d'autres gens à nos événements.

**c. Les dialogues**

Les dialogues sont une occasion parfaite pour le public de découvrir la personne qui se cache en arrière de l'œuvre littéraire. Ces événements se déroulent dans une atmosphère plutôt informelle et surprennent souvent par leur franchise. Cette année, deux dialogues ont eu lieu à la bibliothèque publique de Moncton et deux ont eu lieu à l'Hôtel de ville de Moncton. Tous les événements ont eu une bonne participation, voir-même presque salle comble dans la majorité des cas.

**d. Les événements pluridisciplinaires**

En plus des événements à caractère uniquement littéraire, le Festival a offert des événements pluridisciplinaires à son public. Deux avantages sont évidents, rapprocher les auteurs des artistes d'autres disciplines ainsi que d'initier les amateurs de certaines disciplines artistiques à la littérature. Le Festival travaille depuis ses tout débuts à trouver des formules qui conviennent à différents publics, artistes et mêmes cultures.

En 2007, on a continué à constater que les activités qui intègrent des éléments vivants de la culture locale aux participations des auteurs sont très populaires auprès de notre public. En effet, les manifestations regroupant les artistes d'ici et venus d'ailleurs donnent des résultats concluants. Il s'agit d'un élément qui est souvent remarqué et apprécié des auteurs invités qui, pendant le festival, ont une chance unique de rencontre et d'intégration à la communauté artistique de la région. De plus, les événements du Festival ont été présentés dans des lieux de spectacles et de sorties habituels de la population francophone et anglophone de Moncton, ville officiellement bilingue. Un effort particulier a été fait pour apporter les événements au public, mais aussi pour le fidéliser à de nouveaux lieux de diffusion. Tous ces efforts ont porté fruit, car nous avons attiré un grand nombre de spectateurs à ces événements pluridisciplinaires.

Voici quelques exemples de ces événements qui ont eu lieu dans le cadre de l'édition 2007 du Festival :

- **L'ouverture officielle** : Pour la deuxième année consécutive, on a cru bon de donner la plateforme à nos partenaires et commanditaires dans le cadre d'un lancement médiatique ou ouverture officielle. Comme en 2006, cet événement fût un énorme succès et a attiré une grosse foule de médias et de public. On a ajouté une composante pluridisciplinaire cette année en demandant à notre Poet flyé de faire une prestation accompagné du group Les Paiens. Cette prestation servait non seulement à divertir les gens présents, à commencer le Festival du bon pied mais aussi à donné le ton à notre programme Poet flyé<sup>1</sup>.
- **Soirée Frye** : Événement gala animé par deux membres du Conseil d'administration, mettant en vedette quatre auteurs et deux groupes de musiciens qui ont présenté quelques numéros uniques et remarquables au cours de la soirée. La Soirée Frye mettait en vedette un des auteurs francophones les plus connus, soit Bryan Perro ainsi qu'une grande première mondiale musicale : Les Paiens et Isaac and Blewett qui partageaient la même scène.
- **Frye Jam** : Soirée plus « underground » du Festival qui a mis en vedette la formation musicale Les Paiens qui accompagnait en musique les auteurs qui ont fait des lectures. On a décidé de faire de la soirée du samedi un véritable régal de paroles et de musique. On y a donc présenté une douzaine d'auteurs qui se sont échangés la scène avec cinq groupes musicaux francophones et anglophones du Nouveau-Brunswick. De plus, pour célébrer la présence de tant de bédéistes on a aussi présenté un « comic jam » qui donnait la chance aux bédéistes connus de créer avec des bédéistes amateurs de la région. Le résultat a surprit les professionnels qui ont eu un énorme plaisir à travailler et s'amuser ensemble sous l'œil du public intéressé.

---

<sup>1</sup> Voir la section Nouveautés pour plus de détails sur ce programme innovateur.

- **Cris nocturnes** : Événement de fin de soirée qui mettait en vedette deux auteurs invités et animé par un des poètes les plus connus de Moncton. Un expert du *spoken word*, Paul Bossé notre Poète flyé, a invité les auteurs à prendre le micro et à s'exprimer sur toile de fond musicale de Marc-André Léger ou de Urban Café. Cet événement a plu aux auteurs et au public qui apprécie l'ambiance décontractée de ce genre de prestation. On a aussi remarqué que Cris nocturnes a été très populaire auprès des auteurs invités qui y venaient pour rencontrer la communauté littéraire francophone et anglophone de la région.

e. **Le Programme scolaire-jeunesse**

Le Programme vise à encourager les jeunes à lire davantage et contribue à éliminer l'analphabétisme et le décrochage scolaire. De façon générale, le Programme scolaire-jeunesse a comme objectif de former des Canadiens et des Canadiennes qui seront en mesure d'apprécier le fait que posséder deux langues (au moins) est une richesse aux plans culturel, personnel et économique. Pour être en mesure d'apprécier ce fait, il faut d'abord être conscient de l'importance d'apprendre soit l'anglais, soit le français comme langue seconde. Le Programme vise à fournir aux jeunes des moyens de vérifier les avantages de la dualité linguistique tout en respectant leur langue maternelle.

L'apprentissage de la lecture et de l'écriture devrait être un plaisir et non un fardeau. Nous tentons de rendre les mots plaisants. Nous recherchons des gens qui travaillent avec les mots à tous les jours et nous les amenons dans les écoles de la région. Cette année, plus de 9 000 élèves francophones et anglophones des écoles élémentaires et secondaires des deux groupes linguistiques de la région du Grand Moncton ont pu découvrir la magie des mots écrits par les auteurs de notre communauté, de notre pays et de partout à travers le monde. Les élèves sont tellement inspirés par ces rencontres qu'un grand nombre d'entre eux écrivent et présentent leurs œuvres à chaque année dans le cadre du volet jeunes auteurs du Programme scolaire-jeunesse du Festival.

Le Programme scolaire-jeunesse du Festival connaît une évolution saine et constante. Que ce soit pour le volet des visites scolaires ou pour les ateliers, les évaluations recueillis des enseignantes et des élèves reflètent toutes la même chose : le Programme scolaire-jeunesse aide à rapprocher les jeunes des livres et de la lecture.

En 2007, les efforts des organisateurs ont été concentrés sur l'expansion du Programme dans d'autres localités de la province. Notamment, on a présenté des visites scolaires ailleurs, on a agrandi la région touchée par le concours de rédaction et on a créé un nouvel événement de performance pour les jeunes du secondaire. Il va sans dire que le Programme scolaire-jeunesse du Festival Frye prend de plus en plus de place dans les communautés scolaires qu'il touche.

Évidemment, le Programme scolaire-jeunesse est bien plus qu'une série de visites d'auteurs dans certaines classes. Néanmoins, on doit noter que le volet des visites scolaires de ce programme a connu énormément de succès cette année. On a triplé le nombre de visites scolaire pour arriver à un total de 161 visites dans 45 écoles.

- **Prestations publiques des jeunes auteurs** : Le volet Jeunes auteurs a aussi attiré l'attention de nombreux élèves qui ont participé aux 3 événements mettant en vedette des jeunes créateurs de poésie, de prose et de chansons. Cette année, plus de 250 jeunes ont présenté leurs œuvres dans le cadre des événements *Écrivains en herbe*, *Café Underground Aliant* et *Imagination à l'œuvre*. Ces événements représentent une occasion sans pareil pour les jeunes écrivains de présenter leur travail devant un public. Suite à l'évaluation de l'édition 2006 de ces événements nous avons trouvé une formule qui mettait les jeunes encore plus en valeur<sup>2</sup>. Pour se faire, on a fusionné les trois événements « secondaire » pour créer un vrai spectacle présenté dans un lieu professionnel et dirigé par un directeur artistique. On a donc pu apprécier des jeunes créateurs de poésie, de prose et de chanson dans le cadre de la première édition du Café Underground Aliant. Présenté devant salle plus que comble, cette soirée a permis de belles découvertes qui ont piqués l'intérêt des médias francophones et anglophones de la région. Cet événement sera répété et le Festival est fier d'offrir la seule vitrine bilingue de poésie, de prose et de chanson à ce groupe d'âge.

<sup>2</sup> Voir la section Nouveautés / Événements pour plus de détails.

- **Le concours de rédaction State Farm** : Parmi les autres volets de ce programme, on retrouve le concours de rédaction pour lequel la région visée a été modifiée cette année. Grâce à l'appui de State Farm Insurance, nous étions capables de décerner des prix dans une catégorie additionnelle, soit pour les écoles secondaires de Saint-Jean et Fredericton. Les écoles gagnantes des trois catégories ont toutes gagnées une plaque de reconnaissance et un prix de 500\$ pour l'achat de livres. On souhaite que State Farm continue de nous appuyer pour ce programme.
- **Ateliers scolaires** : Pour remédier au problème encouru l'an dernier avec la présentation d'un atelier bilingue à l'extérieur des heures de classes, le Festival a décidé de présenter un atelier en français à l'École Mathieu-Martin et un atelier en anglais pour les élèves intéressés du District 2 à l'École Edith Cavel. On peut conclure que cette formule convient mieux et qu'elle permet à plus de jeunes de bénéficier de ce contact avec les auteurs.

f. **Le Festijeunesse State Farm**

Festijeunesse est maintenant une activité incontournable du Festival. À sa troisième édition, cet événement a été plus populaire qu'en 2006 avec une participation qui a dépassé 1 250 enfants et parents qui ont circulé dans l'atrium du Centre de la Croix Bleu. Ce nouveau lieu pour le Festijeunesse a grandement contribué au succès de l'événement et nous a aussi permis de développer encore plus loin notre partenariat avec la Bibliothèque publique de Moncton. L'objectif du Festijeunesse est de transmettre de manière didactique, bilingue, amusante et créative, des connaissances visant à promouvoir l'apprentissage, l'utilisation de la langue maternelle et/ou seconde des enfants et la lecture.

Une composante importante de l'activité est bien entendu la présence des auteurs qui étaient nombreux (six) à faire des lectures de leurs œuvres soit en français ou en anglais. De plus, cette année nous avons eu la chance de recevoir, grâce à notre commanditaire *TD Canada Trust* et au *Canadian Children's Book Information Centre*, 500 copies des livres *Benjamin in the Dark/ Benjamin et la nuit*. Les 500 premiers enfants arrivés ont donc reçu une copie du livre dans la langue de leur choix.

Le thème du Festijeunesse était centré sur les bandes dessinées, les héros et les personnages de ceux-ci. Nous avons donc créé des activités qui s'apparentaient bien à ces thèmes. Notamment, la création de la plus longue bande dessinée à Moncton et la présentation d'un extrait de « *Seussical, the Musical* » présenté par l'ensemble *CoroAtlantica* du Conservatoire de musique de la Rivière chocolat.

g. **Les collaborations**

Le succès continu du Festival repose grandement sur son ouverture aux collaborations et aux partenariats. Grâce à nos nombreux partenariats, nous sommes en mesure d'offrir plus d'événements, de faire contribuer des gens de toutes les communautés linguistiques et de toucher un public plus large. En 2007, nous avons développé de nombreux nouveaux partenariats tout en gardant des liens étroits avec nos collaborateurs de longue date. Le nombre de partenariats s'élève maintenant à trente.

- **Déjeuner du YMCA**  
Le Festival était ravi de « prêter » Lesley Choyce, un auteur anglophone de la Nouvelle-Écosse, au YMCA afin qu'elle prononce une conférence dans le cadre du déjeuner de reconnaissance au profit du *Peer Youth Tutor Club*.
- **Conseil consultatif de l'alphabétisation du Grand Moncton**  
À chaque année, le Festival présente la remise des prix Nouveaux apprenants adultes dans le cadre du Brunch du dimanche. Ce concours de rédaction est organisé par le conseil et les participants ont appris à lire et/ou écrire lors de la dernière année. C'est un événement très intéressant car il nous permet de voir l'impact des programmes d'alphabétisation.

- **L'Alliance française**

En collaboration avec le Consulat général de France à Moncton, cet organisme a reçu l'auteur Lorette Nobécourt qui a présenté une courte conférence.

- **Radio-Canada, CBC Radio One et CBC Television**

Ces médias sont toujours des partenaires importants du Festival et appuient grandement nos campagnes publicitaires et notre marketing. Parmi les éléments majeurs de nos collaborations en 2007 la présentation d'une émission spéciale Festival Frye d'Anne et compagnie, le samedi 28 avril en direct du Café Timothy's sur la rue Main à quelques pas du Festijeunesse et une édition spéciale de l'émission *Information Morning* consacrée au Festival Frye, le vendredi 27 avril. Chacun de leur côté, CBC et la SRC ont aussi assuré une couverture complète de l'ensemble des activités et événements du Festival. De plus, la SRC a aussi agi en tant que partenaire média majeur en commanditant la production et la diffusion d'une publicité à la télévision. Celle-ci a été diffusée pendant la majorité du mois d'avril.

- **L'Association France-Canada**

Cette année, l'Association France-Canada a présenté son dîner au Pavillon Rotary de Dieppe et a invité ses membres à venir y rencontrer l'auteure française Lorette Nobécourt. Cet événement est un point fort de notre programme, car il offre une occasion unique pour l'auteur invité de discuter avec les gens de la communauté tout en savourant un bon fricot acadien.

- **Éditions Perce-neige et Goose Lane Edition**

Pour la première fois au Festival, on a invité les deux maisons d'éditions majeures de la Province à présenter un lancement collectif de leurs nouveaux titres. Six auteurs étaient sur place et ont tous lus, vendus et signés des copies de leurs nouveautés. Bien que cet événement ait rassemblé plusieurs personnes et qu'il nous a aidé à nous rapprocher des maisons d'édition, on doit repenser la formule pour s'assurer qu'aucun organisme prenne avantage de l'autre.

- **The Writers Federation of New Brunswick**

Le Festival a présenté un événement mettant en vedette les auteurs de la WFNB. De plus, ils avaient aussi un kiosque dans le café-bouquinerie où ils pouvaient recruter des nouveaux membres. Si on répète un tel partenariat, on doit mieux balancer les investissements de chaque partie pour assurer que tout est juste.

**Autres partenariats (qui ne seront pas soulignés dans la section nouveautés)**

- Bouton d'or Acadie : On choisit toujours un auteur de Bouton d'or pour faire partie du Festival
- Canadian Book Information Center : ils nous font parvenir 500 copies d'un livre (250 en français et 250 en anglais) afin qu'on les distribue gratuitement aux jeunes lors du Festijeunesse.
- Centre culturel Aberdeen : il nous offre un prix réduit sur la location et ils font le bar pendant la soirée du samedi
- Centre d'études acadiennes : Maurice Basque nous aide souvent en animant des événements tels que la Conférence Antonine Maillet-Northrop Frye
- Conservatoire de musique Chocolat River : leur chorale de jeunes CoroAtlantica a fait une performance pendant le Festijeunesse.
- Creek Seafood Restaurant : on y a présenté l'événement Fiction...ou presque
- Bibliothèque publique de Dieppe : on y a présenté un atelier de création littéraire et on y a placé une de nos grandes bannières promotionnelles.
- Bibliothèque publique de Moncton : On y a présenté plusieurs ateliers, deux dialogues ainsi que toutes les lectures pendant le Festijeunesse. De plus, la Bibliothèque avait une table d'inscription pour les cartes de bibliothèque lors du Festijeunesse. Pendant la préparation du Festival, la bibliothèque nous donnait aussi des salles de réunion.
- Districts scolaires 1, 2, 5, 6, 9, 15 et 16 : soit qu'on y a présenté des visites scolaires ou que les élèves étaient éligibles pour le Concours de rédaction

- Fondation des Arts du Nouveau-Brunswick : on arrive à la fin de notre première année d'adhésion au Programme de stabilisation des arts et du patrimoine
- Kramer's Corner : on y a présenté les Cris nocturnes et le Déjeuner littéraire du samedi
- Le prix littéraire Hackmatack – Le choix des jeunes : Par l'entremise de Hackmatack, le Festival a présenté 5 visites scolaires à l'extérieur du NB.
- Mexicali Rosa's : on y a présenté l'événement de la WFNB
- Film NB : Un représentant de Film NB siègeait sur le comité organisateur de l'atelier d'écriture pour le film et la télévision
- Salon du livre de la Péninsule acadienne : on a consulté le Salon du livre lors de l'expansion de notre programme scolaire et on a commencé à parler des possibilités de collaborations futures
- Scholastic : cette maison d'édition pour enfants nous a envoyé un de ses nouveaux auteurs et gardera maintenant une place dans l'horaire d'un auteur populaire pour le Festival
- Théâtre l'Escaouette : location de salle à prix réduit et collaboration exceptionnelle avec l'équipe pour la logistique et la technique de nos événements,
- Tidewater Books : Pour la deuxième année consécutive, ce libraire a assuré la vente de tous les livres pendant le Festival.

### 3. LES NOUVEAUTÉS

Après sept années d'existence, le conseil d'administration et le comité de programmation du Festival ont décidé de présenter quelques nouveautés pour l'édition 2007. En suivant les recommandations ressorties de l'évaluation du Festival précédent et en tenant compte des forces et faiblesses de certains participants, certains événements ont été révisés pour mieux répondre aux attentes des organisateurs et du public. Bien que, dans certains cas, ce n'était qu'un début d'évolution de concepts et d'idées, ces changements ont tous été bien reçus.

#### a. Partenariats

- **Festival Côte à Côte**

Le Festival Côte à Côte est lui aussi unique au Canada : le seul festival littéraire axé entièrement sur l'art de la traduction littéraire. Cette année, on a collaboré avec le Festival Côte à Côte pour présenter un atelier de création littéraire bilingue pour adultes. On souhaite donc que le Festival Frye pourra aussi contribuer à la 5<sup>e</sup> édition du Festival Côte à Côte qui aura lieu du 29 septembre au 2 octobre 2007.

RECOMMANDATION : Certainement à continuer pour nous rapprocher d'un autre événement littéraire d'importance au N.-B. ainsi que pour nous faire connaître de leur public.

- **Read's et LAUBACH Literacy**

Read's et Laubach ont établi un partenariat l'an dernier dans le cadre duquel Read's s'est engagé à faire un don de 50 000 \$ à Laubach. Le Festival a aidé à cette collaboration en présentant deux ateliers de création de bande dessinée (profits donnés à Laubach) dans un des magasins Read's de Moncton. Ce magasin a aussi accueilli une séance de signatures avec Harvey Pekar. Tout au long de la semaine du Festival Read's avait organisé une grosse vente de livres usagés au profit de Laubach et donc tous les participants à nos activités pouvaient aussi facilement contribuer à leur collecte de fonds.

RECOMMANDATION : Les propriétaires de Read's se sont avérés à être des partenaires généreux et efficaces et on souhaite reprendre un partenariat qui peut être gagnant pour les deux parties.

- **Aéroport international du Grand Moncton**

En tant que commanditaire de notre nouveau programme *Poet Flyé*, l'aéroport est devenu un partenaire important pour le Festival. Non seulement va-t-on y afficher le résultat de *Poet Flyé 2007*<sup>3</sup> mais on y a aussi présenté deux événements très populaires et bien fréquentés soit, la conférence de presse initiale en décembre 2006 et l'événement de clôture « *Poet flyé dit bye bye !* ».

RECOMMANDATION : On veut continuer à développer ce partenariat qui nous rapproche de la communauté des affaires de la région. Beaucoup de gens d'affaires passent par l'aéroport et notre présence constante à l'aéroport assure un rapprochement entre nos marques respectives ce qui ne peut nous aider énormément à obtenir d'avantages de financement privé.

- **Club Optimistes Moncton-Dieppe**

Le Club Optimiste Moncton-Dieppe a récemment annulé son concours oratoire en raison d'un manque de participation. Afin de continuer à contribuer à la communauté étudiante de notre région, ils ont décidé de financer des ateliers dans les écoles<sup>4</sup>. On a donc été en mesure de présenter un atelier avec Bryan Perro et un atelier avec Emily Pohl-Weary.

RECOMMANDATION : Si le Club Optimiste aimerait reprendre la même formule, le Festival serait ravi.

- **PGI (Peter Gzowski Invitational Golf Tournament for Literacy)**

Cette collaboration avec comme objectif ultime la promotion croisée de nos événements. Lors du Brunch littéraire du dimanche matin du Festival Frye, le PGI a organisé une activité de golf où notre public pouvait mettre la balle dans le trou et courir la chance de gagner un beau prix. En retour, le Festival Frye aura une

---

<sup>3</sup> Voir la section Nouveautés/Événements pour plus de détails sur ce programme.

<sup>4</sup> Aussi mentionné dans la section Programme scolaire-jeunesse.

activité sur le premier trou du tournoi PGI Moncton 2007. On fera une activité « Pêche aux mots » et les joueurs auront l'occasion de gagner des livres et des laissez-passer à l'édition 2008. En plus de la composante amusante des activités, une présence sur le terrain de golf pendant ce tournoi nous donne accès à des décideurs important de la communauté d'affaire. On veut donc les sensibiliser à notre événement, notre nouvelle marque et nos succès consécutifs.

RECOMMANDATION : On va attendre de voir comment la deuxième partie de ce partenariat se déroule mais si les contacts sont nombreux et qu'on trouve des commanditaires potentiels, on va certainement essayer de répéter le partenariat.

- **TVAU**

Ce nouveau site Internet géré par AcadieUrbaine.net offre une plateforme efficace et facile d'accès pour mettre en ligne des vidéos et des images créés par des Acadiens et des gens de l'Acadie. On a donc proposé à TVAU d'héberger nos archives vidéo pour cette 7<sup>e</sup> édition. Cette méthode de fonctionnement nous convenait car elle nous permettait de rendre cette documentation accessible à tous ceux qui s'y intéressent. On est le premier groupe à approcher TVAU avec une telle proposition mais on ne sera certainement pas les derniers.

RECOMMANDATION : Certainement à reprendre mais on doit trouver une meilleure méthode pour capter les vidéos. On a collaboré avec la Télévision Rogers mais l'équipement ne fonctionnait pas comme on l'aurait aimé et on a perdu certaines vidéos.

## b. Événements

- **Café Underground Aliant**

Cette année, pour mieux mettre en valeur les jeunes, on a fusionné les trois événements « secondaire » pour créer un vrai spectacle présenté dans un lieu professionnel et dirigé par un directeur artistique. On a donc pu apprécier des jeunes créateurs de poésie, de prose et de chanson dans le cadre de la première édition du Café Underground Aliant. Présenté devant salle plus que comble, cette soirée a permis de belles découvertes qui ont piqués l'intérêt des médias francophones et anglophones de la région.

RECOMMANDATION : Cet événement sera certainement répété et le Festival est fier d'offrir la seule vitrine bilingue de poésie, de prose et de chanson à ce groupe d'âge.

- **Poet flyé**

Ce programme a été créé pour répondre à deux défis plutôt administratifs mais il a apporté beaucoup à notre programmation. On cherchait une manière de faire connaître notre nouvelle image tout en augmentant notre revenu de commandite. La solution qui a été développée : un programme qui aurait un élément de programmation qui pourrait attirer l'attention du public et qui aurait ensuite un résultat concret qui serait affiché en permanence dans un lieu très fréquenté, soit l'aéroport. Comment le décrire ? Il s'agit de l'instant de gloire assuré de nos spectateurs s'ils pouvaient inspirer le Poet flyé Paul Bossé. Le poète officiel participait à une masse d'activité du Festival, rédigeant à mesure un poème épique qui rendra compte de ses rencontres festivières. À la fin du Festival, le Poet flyé a livré sa création bilingue, accompagné de musiciens, dans un événement très divertissant et haut en couleur. Son poème « Frye me to the Moon »<sup>5</sup> et sa performance de celui-ci reflétait exactement ce qu'on essayait de faire dans le processus de renouvellement de notre marque. Ce programme nous a aidé à communiquer l'essentiel de ce qu'est le Festival Frye, un événement littéraire amusant qui peut plaire à tous.

RECOMMANDATION : À re-faire absolument et on souhaite le faire encore avec l'Aéroport international du grand Moncton. Le défi sera de trouver un poète bilingue et aussi « flyé » que le premier.

- **Pop et Frye**

Pour la première de son histoire, le Festival a offert une série d'activité qui a eu lieu en dehors des cinq jours à la fin avril. Cette série de conférences informelles sur la culture populaire intitulée Pop et Frye, mettait en vedette des experts de la région qui offraient des conférences gratuites sur une variété de sujets amusants et

---

<sup>5</sup> Voir l'annexe ? pour le concept visuel qui sera affiché à l'aéroport.

originaux de la culture populaire. Les conférences visaient la participation des jeunes comme des plus vieux et étaient reliées au Festival Frye. On s'est basé sur l'orchestre Boston Pops qui se rapproche du public en présentant annuellement un spectacle grand public qui ne vise pas seulement les amateurs de musique classique. La première conférence en janvier a été livrée par Ross Leckie, un professeur de UNB à Fredericton et traitait de Frye, *Pirates of the Caribbean* et le rôle du filou dans la littérature. La deuxième conférence a été prononcée par Jacques Arsenault, professeur d'arts visuels de l'Université de Moncton, qui a présenté l'influence de la littérature dans son œuvre. En mars, Marie-Noelle Ryan, professeur de philosophie à l'Université de Moncton, a mis l'emphase sur le paradoxe du rapport entre la réalité et la fiction en art. En dernier lieu, le duo formé de Robert Lapp et Deborah Wills, tous les deux professeurs à l'Université Mount-Alison ont parlé de l'horreur dans la culture populaire, tout particulièrement des films d'horreur et des romans gothiques.

RECOMMANDATION : Chaque Pop et Frye a été présenté devant une salle remplie et on veut reprendre la formule. Toutefois, ce serait bien de diversifier les conférenciers et en avoir qui ne sont pas nécessairement universitaires.

- **Visites scolaires à l'extérieur des Districts scolaires 1, 2 et 11**

Pour poursuivre ce qui avait commencé en 2006 avec la visite de Patrick Chamoiseau à Caraquet, le Festival a envoyé plusieurs auteurs faire des visites scolaires à l'extérieur des Districts 1, 2 et 11. Grâce au soutien du Bureau des assurances du Canada, le Festival a mis en place un volet « Frye prend la route ». Dans le cadre de ce volet Michèle Laframboise, Georgette LeBlanc, Dano LeBlanc, Brigitte Harrison, Lorette Nobécourt et Marie-France Comeau ont visité des écoles à Caraquet, Tracadie-Sheila, Shippagan, Néguaq, Miramichi, Bathurst, Baie Sainte-Anne, Saint-Jean et Fredericton. De plus, en collaboration avec Hackmatack, le Festival a aidé à la présentation de 5 visites scolaires en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard.

RECOMMANDATION : certainement à répéter et continuer à augmenter annuellement le nombre de visites à l'extérieur du Sud-est du Nouveau-Brunswick

#### 4. LES RÉPERCUSSIONS

##### - Pour la communauté

Le conseil d'administration et les organisateurs du Festival s'achament annuellement à préparer cet événement, car ils croient tous que celui-ci aura une incidence sur la communauté qu'il touche et ils ont raison. Au Nouveau-Brunswick, le taux d'analphabétisme est au-delà de la moyenne nationale et il est primordial de mettre tous les efforts possibles pour contrer ce phénomène. Le Festival se veut un instigateur de changement, un coup de pouce dans la bonne direction qui met en évidence le plaisir qu'on peut avoir avec les mots et la lecture. Il se veut aussi un événement rassembleur de penseurs, de passionnés d'idées et de créateurs tout en étant facilitateur de discussions et d'interaction entre ceux-ci. Notre réussite est évidente quand on parcourt la liste de nos partenaires et nos collaborations officielles. Par ailleurs, en marge des activités officielles, d'autres manifestations spontanées ont eu lieu mais elles sont plus difficiles à évaluer.

- Souper avec Harvey Pekar : La présidente et un membre du conseil d'administration du FICFA ont accueilli Harvey Pekar pour un repas et une discussion. Étant donné qu'un film a été fait sur la vie de monsieur Pekar, cette rencontre était très intéressante.

- Rencontre entre auteur : Suite à la présentation de l'atelier de création littéraire d'Arlette Cousture, l'auteur a offert à une auteure locale de réviser son prochain manuscrit. Déjà connue en quelque sorte suite au succès de son livre *Un jardin en Espagne* dans le concours Prix des lecteurs de Radio-Canada, Katia Canciani était ravie.

##### - Pour les auteurs présents

Comme c'est le cas avec la communauté, on espère toujours que la présence d'un auteur au Festival aura une incidence sur sa création ou son cheminement. L'édition 2007 a certainement eu différentes répercussions sur certains auteurs.

- Georgette LeBlanc, on peut presque dire que sa présence au Festival l'a propulsée sur la scène littéraire acadienne. La combinaison du lancement de son premier recueil et l'énergie et la franchise de ses lectures a fait de cet auteur l'étoile montante du Festival. Grâce à sa participation, elle a aussi pu se faire connaître au niveau national. D'ailleurs, sa lecture à l'émission Pourquoi pas dimanche ? a laissé les animateurs en studio à Montréal bouche-bé et a incité la réalisatrice de l'émission C'est la vie de l'avoir en entrevue plus tard dans la semaine.

- Dano LeBlanc : Dano a lui aussi lancé son premier titre pendant le Festival et pour célébrer cette occasion et le succès de son DVD Acadieman, les médias lui ont donné une très grande place. Notamment, Dano fut le premier invité acadien à participer à « Q », la nouvelle émission arts et culture de CBC Radio animée par Jian Ghomeshi.

- Jeremy Tankard : Auteur de livres illustrés pour les tous petits, Jeremy a connu au Festival Frye sa première expérience de festival littéraire et de visites scolaires. D'ailleurs, Jeremy est l'auteur qui a fait le plus de visites avec un total de 16 groupes pendant 3 jours. C'était la première fois qu'il présentait son livre aux jeunes et ceux-ci l'ont tellement apprécié que la librairie a vendu toutes ses copies.

## 5. LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

Grâce au travail ardu de contractuels embauchés aux relations de presse francophones et anglophones, le Festival 2007 a reçu une couverture médiatique sans pareil. Voici un aperçu des entrevues et/ou mentions.

### Télévision de Radio-Canada en Atlantique

- Couverture de divers événements

### CTV-ATV

- « Breakfast Television », entrevue avec Dawn Arnold – lundi 23 avril
- « Live at Five », entrevue avec Jeremy Tankard (auteur) et couverture de l'ouverture officielle – mercredi 25 avril

### RDI

- mardi 24 avril, en direct avec Rachelle Dugas
- vendredi 27 avril, Ricky Landry avec Georgette LeBlanc

### Radio nationale de Radio-Canada

- Bulletin « Info-Culture », info par Anne-Marie Parenteau - mercredi 25 avril
- Bulletin « Info-Ados », première nouvelle avec emphase sur Café Underground – jeudi 26 avril
- « Pourquoi pas dimanche » le dimanche 29 avril  
Jean Fugère parle pendant 10 minutes du Festival – lecture de Georgette LeBlanc.

### CBC Radio

- « Info AM », entrevue quotidienne avec des auteurs ou invités reliés au Festival – semaine du Festival
- « Info AM », émission spéciale « Frye » - vendredi 27 avril
- « Shift », entrevues avec auteurs – 23, 24, 26 et 27 avril
- « Q » (nouvelle émission nationale sur les arts et la culture), entrevues avec Dano LeBlanc et Harvey Pekar – mardi 24 avril et vendredi 27 avril

### Télévision Rogers

- « Entre nous »  
Trois invités « Festival Frye » par émission du lundi 23 au vendredi 27 avril, avec Monique Losier
- « Franc parlé » émission ligne ouverte sur les jeunes et la lecture avec Marie-France Comeau (auteur) et Irène Haché (bénévole)

### Radio de Radio-Canada Atlantique

- « Anne et compagnie » Spécial Festival Frye, le samedi 28 avril, de 7 h à midi
- « Le Réveil », éditions Nouveau-Brunswick et Nouvelle-Écosse, nombreuses entrevues avec organisateurs et auteurs

### CJSE

- nombreuses entrevues avec organisateurs et auteurs
- en direct du Festijeunesse

### Rogers Radio, CHSR Radio, C-103, K94 et K100

- Reportage sur les succès du Festival

### Autres

- article sur le Festival dans Up ! Magazine, la publication de la compagnie aérienne WestJet
- mention dans une chronique de la revue Saltscapes, Canada's East Coast Magazine

## 6. ÉVALUATION

a. Il va sans dire que cette 8<sup>e</sup> édition du Festival a connu beaucoup de succès. Les éloges proviennent non seulement du public, mais aussi des auteurs, des intervenants du monde littéraire, des commanditaires et de nos autres partenaires.

- *Now that I've had some time to reflect on my first experiences with the Frye Festival, I want to tell you all how thrilled I was to be part of such a thoughtfully, sensitively well-organized event.* - **Marilyn Lerch, auteure invitée 2007**
- *Je voulais vous remercier. Votre festival était vivant et joyeux. Bravo!* - **Lorette Nobécourt, auteur invitée 2007**
- *Your Festival is one of the best I've been to and I thank you so much!* - **Lesley Choyce, Festival Author**
- *Nous sommes vraiment impressionnés par la qualité des présentations cette année, les élèves n'ont que des commentaires positifs pour les auteurs et veulent savoir qui ils vont voir... c'est très motivant!* - **Debbie Belliveau, enseignante**
- *I just wanted to thank the organizers of the Kidsfest. Wonderful job! We brought our two children, 8 and 4, to it and they loved it! The different booths, the seamless integration of French and English, the variety of activities and age-specific stuff [...] all worked wonderfully.* - **Paul Toner, parent**
- *Si votre mission était de rendre le Festival encore plus accessible et plus populaire, eh! bien, on peut dire sans nul doute, mission accomplie. Je tenais à vous féliciter, vous avez réussi un boulot d'enfer. Bravo et bravo et surtout longue vie à ce magnifique Festival Frye qui grandit en beauté et en sagesse.* - **Sophie Boucher, Radio Canada**

b. Quelques faits saillants et contributions du Festival en 2007

### Assistance

- L'assistance totale a augmenté de 30% à 13 000 personnes
- L'assistance aux événements grand public a augmenté de 9,5%
- Plus de 500 livres ont été donnés au public dont la majorité à des jeunes

### Visites scolaires

- Le nombre d'élèves qui ont reçu la visite d'un auteur a augmenté de 54,45% à 9 267.
- Le nombre de visites scolaires a triplé depuis l'an dernier pour atteindre 161 visites.
- Le nombre de districts scolaires impliqués a passé de trois en 2006 à six en 2007.
- Le Festival a donné 6 000 \$ en livres aux écoles participantes.
- 4 200 \$ en prix ont été distribués aux élèves et écoles gagnants du Concours de rédaction
- Plus de 250 élèves ont exposé ou présenté leur propre création.

### Partenariats

- Le nombre de partenariats a doublé à 30 depuis l'an dernier.

- Plus de 100 bénévoles aident à la réalisation de l'événement
- 25% des bénévoles parviennent d'entreprises qui commanditent le Festival

#### **D'autres grandes premières!**

- Présentation de visites scolaires un peu partout au Nouveau-Brunswick dans les régions de Bathurst, Miramichi, Caraquet, Néguaq, Tracadie, Shippagan, Baie Sainte-Anne, Fredericton, Saint-Jean et Rogersville
- Présentation d'auteurs dans les écoles de l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse
- A doublé son appui du secteur privé - ce secteur compte maintenant pour 44 % des revenus du Festival Frye
- A réuni, pour la première fois sur scène, deux des groupes de musique très connus dans la province, Les Païens et Isaac & Blewett, dans le cadre de la Soirée Frye
- Présentation du Frye Jam - un événement mettant en vedette les auteurs invités, quatre prestations de musique et une session de jam de bande dessinée
- Augmentation de plus de 122 % du montant d'argent offert en prix aux étudiants des écoles secondaires
- Ajout de deux nouveaux éléments populaires à la programmation. La série de conférences Pop et Frye et le programme Poet flyé ont tous les deux connus énormément de succès.

## 7. LES DÉFIS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fidèle à son habitude, le conseil d'administration s'est réuni pour évaluer le Festival et ses retombées. Pour 2007-08 le conseil d'administration va continuer à mettre la priorité sur la gouvernance et les rôles des membres du Conseil. Une des grandes tâches reliées à notre admission au Programme de stabilisation des arts et du patrimoine de la Fondation des arts du Nouveau-Brunswick est de mettre en œuvre notre planification stratégique révisée. Lors du processus de révision, on a déterminé des actions spécifiques sur lesquelles on doit se concentrer pour mieux réussir. On en compte plusieurs incluant la mise à jour de nos statuts et règlements, la création d'un guide pour les nouveaux membres du CA, nouveaux employés ou autres bénévoles, étudier des méthodes plus efficaces et simples pour augmenter nos revenus de billetterie, etc.

On va quand même se concentrer sur cinq actions stratégiques importantes pour le conseil d'administration :

- Continuer à développer le programme scolaire-jeunesse sur un plus grand territoire ;
- Présenter plus d'événements au cours de l'année ;
- Inviter de plus en plus d'auteurs populaires et bien connus du public ;
- Étudier des façons de rendre Northrop Frye et ses idées plus accessibles et pertinentes pour notre public ;
- Établir une base de financement annuelle ainsi que travailler à la création d'une fondation.

Plus concrètement dans les mois à venir, les organisateurs du Festival seront concentrés sur la recherche de commandite. C'est un des aspects de notre organisation qui prend le plus de temps et qui requiert le plus d'énergie et bien qu'en 2007, on a connu énormément de succès, rien n'est acquis pour l'année à venir. De plus, on va étudier plus à fond notre public et le potentiel de croissance dans notre marché local et régional (Halifax, Charlottetown et Fredericton). Avec une meilleure connaissance de qui est prêt à participer à nos événements, on peut mieux investir nos budgets de promotion et de publicité.

## **8. CONCLUSION**

En 2007, le Festival a encore une fois rempli son rôle de promotion de la diversité culturelle dans la communauté. Il est évident que l'apport des différents partenaires financiers est essentiel au rayonnement du Festival Frye.

Fort du succès qu'a connu en Festival 2007, le conseil d'administration poursuivra son travail de collaboration avec ses différents partenaires dont, nos nouveaux commanditaires, l'Université de Moncton pour la mise en place de la Chaire d'études Antonine Maillet - Northrop Frye et les Districts scolaires touchés par notre programme scolaire-jeunesse.

Le Festival Frye continue de se tailler une place importante dans l'Est du Canada et parmi tous les autres festivals du genre au Canada et à l'international. Dans notre petit coin de pays, c'est parfois difficile de voir comment on se compare à d'autres événements du genre mais en 2007, plusieurs auteurs ont prit le temps de nous dire que le Festival Frye se démarque dans leurs expériences d'événements littéraires. C'est d'ailleurs avec beaucoup de fierté et d'enthousiasme que les organisateurs préparent déjà la neuvième édition du Festival pour 2008.