

FRYE

GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES



DESCRIPTION DU LOGO

Le logo est solide et fort, permettant un impact visuel important.

Le haut du F et du R dessine un livre qui s'ouvre et nous invite à la découverte.

Les pages du livre dans le F s'arrêtent en diagonale. La course du mascaret est ainsi suggérée alors qu'il remonte la rivière Petitcodiac.

Le dégradé du bleu au vert représente le passage de l'hiver au printemps qui coïncide avec la tenue du festival.

Enfin, les lettres sont arrondies pour plus de douceur et renforcent le côté humain du festival.



VERSIONS DU LOGO (SANS SLOGAN)

Afin de permettre un impact optimal du logo, il est important de respecter les différentes versions du logo selon l'usage et le contexte.

Les exemples suivants sont les seules versions acceptables du logo.

Pour des applications ne permettant pas l'utilisation de la couleur, les versions en noir ou en blanc sont préconisées.

Pour des applications sur des fonds forcés, on appliquera le logo en blanc.

Sur des fonds clairs, la version en couleurs est recommandée.

Logo couleur



Logo noir



Logo blanc



VERSIONS DU LOGO (AVEC SLOGAN)

Logo couleur



Logo noir

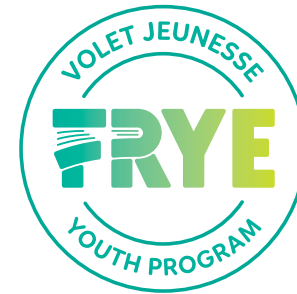


Logo blanc



DÉCLINAISONS DU LOGO

FRYEJAM



CONFÉRENCE
MAILLET-FRYE
LECTURE



DIMENSION MINIMALE

La réduction minimale recommandée est de 0,75 pouce de largeur.



ZONE DE PROTECTION

L'espace recommandé à respecter autour du logo correspond à la largeur du E du logo.



UTILISATIONS À PROSCRIRE

Voici quelques exemples d'utilisations du logo à proscrire.



Ne pas ajouter d'effets sur le logo.



Le logo ne doit jamais être utilisé en transparence. Il doit toujours être utilisé à 100 % d'opacité.



Ne pas déformer les proportions du logo.



Ne pas changer les couleurs.



Ne pas changer le texte ni la police de caractères.



Ne pas incliner le logo.



POLICES DE CARACTÈRE RECOMMANDÉES

Il est recommandé d'utiliser la police **Roboto** sur les supports de communication utilisés avec le logo et l'image de marque.

Cette police de caractères propose une grande variété de déclinaisons (gras, etc.)

Pour les titres d'un document : **LINOTTE**

COULEURS DU LOGO



CMYK: C **85** M **0** Y **50** K **0**
RGB: R **0** G **169** B **154**
WEB: **00a899**
PANTONE: **3275 C**



CMYK: C **25** M **0** Y **90** K **0**
RGB: R **203** G **219** B **42**
WEB: **cadb2a**
PANTONE: **381 C**



Dégradé entre les deux couleurs,
du bleu au vert.



TYPE DE FICHIERS

Les fichiers du logo sont classés suivant la couleur (couleur, noir, blanc), puis par type de fichiers (pdf, eps, jpeg, png).

Enfin, excepté pour les types de fichiers vectoriels, il vous est proposé un fichier en basse résolution (LRes) moins lourd, mais de moindre qualité et une version en haute résolution (HRes) plus lourde, mais d'une meilleure qualité.

Le choix du type de fichier se fait en fonction de l'usage auquel il est destiné.

Afin d'obtenir la meilleure qualité d'utilisation de votre logo, nous vous invitons à suivre les indications suivantes :

Si vous devez faire affaire avec un imprimeur ou un graphiste :

- **eps vectoriel**
- **pdf vectoriel**

Si vous devez utiliser notre logo pour la réalisation d'un site web, dans les médias sociaux, ou dans la suite Microsoft (Word, PowerPoint, etc) :

- **jpeg**
- **png**

Si vous avez des interrogations ou des doutes quant à l'utilisation du logo à l'écran ou à l'impression, communiquer avec l'équipe du FRYE.

